



Escola Tècnica Superior
d'Enginyeria Industrial de Barcelona

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

INFORME D'ACTIVITATS DE PROMOCIÓ

Curs 2012-2013

Autor/s: Sotsdirecció de Relacions Institucionals i Promoció
Data d'aprovació per l'Equip Directiu: 13-01-2014

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS DE L'INFORME	2
2. RECULL DE DADES DE LA PROMOCIÓ DELS ESTUDIS DE GRAU.....	2
2.1. JORNADA DE PORTES OBERTES DE L'ETSEIB (JPO-ETSEIB).....	2
2.2. JORNADA PORTES OBERTES CONJUNTA ETSEIB AMB UPC (JPO-CONJUNTA)	5
2.3. VISITES CONCERTADES DE CENTRES DE SECUNDÀRIA A L'ETSEIB	6
2.4. VISITES CONCERTADES DE PERSONAL ETSEIB A CENTRES DE SECUNDÀRIA.....	8
2.5. ACTIVITATS ESPECÍFIQUES PER AL GRAU EN ENGINYERIA DE MATERIALS	8
2.6. SALÓ DE L'ENSENYAMENT	9
2.7. ACTIVITATS DE DIFUSIÓ (TALLERS).....	10
2.8. DIFUSIÓ DELS TALLERS ABZ.....	11
3. RECULL DE DADES DE PROMOCIÓ DELS MÀSTERS	12
3.1 PRESENTACIONS A CENTRES DE LA UPC	12
3.2 SALÓ FUTURA	13
3.3. LLIURAMENT DE DOSSIER INFORMATIU EN ACABAR ELS ESTUDIS DE GRAU	14
4. RECULL DE DADES PROMOCIÓ INTERNACIONAL	15
4.1. ASSISTÈNCIA A FIRES	15
4.2 ENVIAMENT D'INFORMACIÓ A UNIVERSITATS COL·LABORADORES.....	15
5. CONCLUSIONS I RECOLLIDA PROPOSTES DE MILLORA	18

1. INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS DE L'INFORME

En el Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) dels estudis impartits a l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Industrial de Barcelona (ETSEIB) es recull, en el procés 240.3.1. *Definició del Perfil d'Ingrés/Graduació i Admissió*, la necessitat de dissenyar anualment un Pla de promoció dels estudis i realitzar posteriorment un informe de seguiment que permeti avaluar el desenvolupament i el resultat de les activitats promocionals realitzades.

L'informe que es presenta a continuació recull l'anàlisi de les activitats incloses en el Pla de promoció 2012-2013 i la proposta de millores per promocionar els estudis durant el curs 2013-2014.

2. RECURR DE DADES DE LA PROMOCIÓ DELS ESTUDIS DE GRAU

2.1. JORNADA DE PORTES OBERTES DE L'ETSEIB (JPO-ETSEIB)

Es tracta d'una jornada realitzada a l'Escola i estructurada en tres parts:

- 1a: Benvinguda i presentació dels estudis que ofereix el Centre.
- 2a: Visita a laboratoris i/o espais docents, en els quals professorat i personal investigador fan una breu explicació de les activitats que duen a terme.
- 3a: Retorn a la sala inicial per a precís i preguntes.

- PARTICIPANTS

Aquesta edició ha comptat amb la participació de més dels 240 estudiants de secundària inscrits, que van ser les places ofertes. El total final no ha estat comptabilitzat.

- ANÀLISI DEL DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

Realitzada el 21 de març de 2013 als espais de l'ETSEIB, aproximadament una setmana després del Saló de l'Ensenyament.

Dels alumnes d'institut inscrits només hi va assistir un 60%. Les vacants es van emplenar amb alumnes sense inscripció prèvia. S'havia previst material suficient per distribuir i no es coneix que hi hagi hagut cap incidència durant les visites als laboratoris.

El desajust entre les inscripcions i l'assistència real s'associa al fet que les inscripcions en van activar massa aviat. Entremig, va tenir lloc el Saló de l'Ensenyament i es considera probable que la informació rebuda al Saló per part dels estudiants de secundària servís per aclarir molts dubtes i afectés, per tant, la seva intenció d'assistir o no a la JPO.

- ANÀLISI DE LES ENQUESTES DE SATISFACCIÓ

1) Enquestes ETSEIB a l'estudiantat de secundària participant a les JPO-ETSEIB.

Es reparteixen i recullen en acabar la sessió. S'han recollit 287 enquestes.

Els resultats mostren algunes diferències entre les opinions abans i després de la jornada en l'aspecte referent a l'interès per cursar alguna de les titulacions ofertes a l'ETSEIB: abans de la jornada 213 estudiants declaren saber què volen cursar, 72 tenir dubtes i 1 no estar interessat en cap. Després de la jornada, hi ha canvis en les eleccions i 165 són els que declaren tenir-ho clar (amb variacions en les titulacions escollides), i augmenten fins a 99 els que tenen dubtes i fins a 11 els no interessats en cap titulació.

A l'hora d'analitzar aquestes valoracions, es troba que, d'una banda, l'enquesta deixa oberta la descripció dels estudis que interessen, fent que l'enquesta perdi significància i que, per tant, la interpretació sobre a què es refereixen concretament en esmentar una titulació es faci confusa. D'altra banda, la valoració global de l'activitat com a resolutòria de dubtes resulta positiva (amb una mitjana de 3,4 sobre 5). Es considera que aquests canvis detectats podrien ser la conseqüència d'haver obtingut informació més acurada durant la jornada, alhora que es veu necessari millorar l'enquesta per aportar-li més significància i poder aclarir aquests resultats en futures edicions.

Per una altra banda, a les preguntes obertes es detecten varies demandes per conèixer més espais de l'Escola. Tot i que la valoració global de la jornada (resolució de dubtes i visites als espais) és positiva amb un 3,80 sobre 5, es decideix prendre en consideració aquesta demanda.

2) Enquestes UPC-ETSEIB a l'estudiantat de nou ingrés a grau sobre les activitats de promoció.

Les enquestes s'omplen virtualment per l'estudiantat de nou ingrés en una sessió comuna. Recullen diversos temes, entre els quals l'opinió sobre les activitats de promoció en les quals han participat.

Han respost les enquestes adreçades a l'estudiantat de nou ingrés el curs 2013-2014 188 estudiants sobre 604 matriculats (141/476 GETI, 28/78 GEQ i 19/50 GEM)

Els resultats mostren que 63 estudiants dels 188 que han respost l'enquesta van assistir a les JPO-ETSEIB o JPO-UPC, és a dir el 33,5%.

La valoració sobre la jornada ha estat la següent (no es separa per titulacions ja que no són diferències significatives):

- Ha aportat nova informació: 3,24/5 - Ha agradat: 3,28/5
- Ha aclarit dubtes: 3,08/5

Es destaca que l'enquesta ha estat contestada per un 48% menys d'estudiantat que el curs passat (327 participants). La raó ha estat que en aquesta edició, les enquestes no es van poder fer durant l'hora en la que es realitza a la Biblioteca la sessió formativa de la competència genèrica "Ús solvent dels recursos d'informació, Nivell 1", per tal d'aprofitar que l'estudiantat es troba tot junt davant un ordinador.

Per a aquest curs s'ha organitzat de manera que l'estudiantat contesti les enquestes durant les primeres sessions de l'assignatura Fonaments d'Informàtica. El resultat ha estat una baixa participació. Posteriorment, s'ha enviat un correu electrònic recordatori, però la participació no ha augmentat.

Es valora a més que l'enquesta no resulta prou entenedora i part de la informació que es demana ja s'obté en les enquestes pròpies (de nova creació), per tant s'estudiarà fer-ne una simplificació per obtenir informació més interessant per l'Escola com ara quines són les activitats de promoció que influeixen, majoritàriament, a l'estudiantat de secundària a l'hora de decidir-se per uns estudis.

- PROPOSTES DE MILLORA

De l'anàlisi realitzada es desprenen les següents accions de millora:

Proposta 1: Fer la JPO-ETSEIB 15 dies després del Saló d'Ensenyament, activant les inscripcions un cop finalitzat el Saló.

Proposta 2: Redissenyar l'enquesta ETSEIB a l'estudiantat de secundària participant en les activitats de JPO ETSEIB per augmentar la seva validesa.

Proposta 3: Redissenyar les JPO per introduir major coneixement dels espais ETSEIB.

Proposta 4: Dissenyar un nou procediment de recollida de resultats de les enquestes a l'estudiantat de nou ingrés en cas que no es pogués continuar fent com en edicions anteriors.

Proposta 5: Redissenyar l'enquesta a l'estudiantat de nou ingrés per obtenir informació més acurada sobre quines són les activitats de promoció que aporten major valor a l'estudiant per a la presa de decisions.

2.2. JORNADA PORTES OBERTES CONJUNTA ETSEIB AMB UPC (JPO-CONJUNTA)

Jornada promocional realitzada en col·laboració amb altres escoles de la UPC. Benvinguda al Campus Nord i, un cop rebuts a l'ETSEIB, el desenvolupament és el mateix que el de la JPO-ETSEIB.

- PARTICIPANTS

120 sessió matí, 80 sessió tarda

- ANÀLISI DEL DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

Realitzada el 27 de febrer de 2013

Sessió matí: 90 places ofertes que van ser cobertes per inscripció. L'afluència va ser superior, amb 120 assistents, i va obligar a traslladar l'acte de benvinguda a la Sala d'Actes, que no estava preparada per fer la presentació. S'havia preparat material de promoció, que va ser suficient, però els participants que van superar la xifra de les 90 places previstes no van poder fer la visita als laboratoris.

Sessió tarda: 90 places ofertes. Es va desenvolupar de manera satisfactòria, encara que les visites al laboratori de resistència de materials van ser més extenses del temps marcat i això va allargar el temps dedicat a aquesta activitat i va dificultar la coordinació amb les altres activitats.

- ANÀLISI DE LES ENQUESTES DE SATISFACCIÓ

1) Enquestes ETSEIB a l'estudiantat de secundària participant a la JPO-CONJUNTA

Es reparteixen i recullen en acabar la sessió. Recollides: 86 torn matí, 55 torn tarda.

Els resultats són: abans de la jornada 55 estudiants declaren saber què volen cursar, 27 tenir dubtes i 1 no estar interessat en cap. Després de la jornada, hi ha canvis en les eleccions i 43 són els que ho tenen clar (amb variacions en les titulacions escollides), augmenten els dubtes fins a 33 i els no interessats fins a 7.

La valoració global de les jornades com a resolutòria de dubtes també és positiva (amb una mitjana propera al 3,4 sobre 5) i l'enquesta té les mateixes mancances.

D'altra banda, a les preguntes obertes també es detecten varies demandes per conèixer més espais de l'Escola.

2) Enquestes UPC-ETSEIB a l'estudiantat de nou ingrés a grau sobre les activitats de promoció.

Les enquestes no diferencien entre JPO-ETSEIB i JPO-CONJUNTA, però donat que ambdues tenen el mateix format, les conclusions són les mateixes que les indicades a l'apartat anterior.

- PROPOSTES DE MILLORA

De l'anàlisi realitzada es desprenen les mateixes 5 propostes de millora contemplades a la JPO-ETSEIB. A més:

Proposta 6: Tenir preparada la Sala d'Actes per a la JPO-CONJUNTA

2.3. VISITES CONCERTADES DE CENTRES DE SECUNDÀRIA A L'ETSEIB

Quan les escoles tenen molts alumnes interessats, s'organitzen visites concertades que es desenvolupen com una JPO-ETSEIB. Són peticions que solen arribar del Servei de Promoció de la UPC o per un contacte personal d'un PDI.

- PARTICIPANTS

131 estudiants de secundària:

- Institut Frederic Mistral (75)
- Escola Andorrana de Batxillerat (28)
- Escola del Treball d' Argentona (20)
- Comunitat Xinesa de Barcelona (3)

- ANÀLISI DEL DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

La visita dels alumnes xinesos (organitzada per la UPC i durant la qual es fan visites a les escoles per les quals els alumnes han declarat estar interessats) no va ser satisfactòria, ja que tots tres estaven interessats en estudis de màster i no en estudis de grau, contràriament al que s'havia suposat.

La resta de visites es van desenvolupar amb normalitat.

- ANÀLISI DE LES ENQUESTES DE SATISFACCIÓ

No s'han realitzat enquestes ETSEIB a l'estudiantat de secundària participant

- PROPOSTES DE MILLORA

De l'anàlisi realitzada es desprenen les següents accions de millora:

Proposta 7: Delimitar les visites a només centres de secundària que vinguin de lluny o que aportin un volum de nous estudiants a l'ETSEIB que en cada moment es consideri important.

Proposta 8: Davant una nova demanda per part de la UPC l'any vinent, valorar conjuntament la necessitat de realitzar l'activitat promocional i, en cas afirmatiu, dissenyar el format més adequat a l'interès concret de la comunitat específica i a la quantitat de participants.

2.4. VISITES CONCERTADES DE PERSONAL ETSEIB A CENTRES DE SECUNDÀRIA

Professorat i/o PAS de l'ETSEIB assisteixen a centres de secundària a donar xerrades per presentar l'Escola i els estudis que s'hi imparteixen. Les demandes vénen del Servei de Promoció o bé les reben directament professorat/PDI d'algun contacte.

- PARTICIPANTS:

No està quantificat. Durant aquest curs es té constància de 2 visites a centres de secundària per parlar del grau en Enginyeria en Tecnologies Industrials (l'Escola Granés i l'Escola Sant Josep Obrer).

- ANÀLISI DEL DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

No s'ha recollit cap informació sobre el desenvolupament de les xerrades ni del PDI que realitza l'activitat ni dels assistents. Hi va haver 2 demandes que l'ETSEIB no va poder satisfer, per manca de temps de la sotsdirecció en un cas i per ser un desplaçament massa llarg en l'altre.

- ANÀLISI DE LES ENQUESTES DE SATISFACCIÓ

No es realitzen enquestes.

- PROPOSTES DE MILLORA

De l'anàlisi realitzada es desprenen les següents accions de millora:

Proposta 9: Estudiar la possibilitat d'incrementar el nombre de visites a centres de secundària.

2.5. ACTIVITATS ESPECÍFIQUES PER AL GRAU EN ENGINYERIA DE MATERIALS

Professorat del departament de Ciència dels Materials i Estructures a l'Enginyeria, per iniciativa pròpia, intensifiquen la difusió del grau en Enginyeria de Materials fent visites a centres de secundària on expliquen l'oferta formativa d'aquest grau.

- PARTICIPANTS

100 (estimats)

- ANÀLISI DEL DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

4 PDI del departament han visitat 4 centres i han donat una conferència en el marc d'unes Jornades a l'Ajuntament de Terrassa (Escola Sant Josep Obrer, Escola Pia Granollers, Escola Pia Sarrià i Institut Menéndez y Pelayo)

- ANÀLISI DE LES ENQUESTES DE SATISFACCIÓ

Actualment no se'n fan.

PROPOSTES DE MILLORA

De l'anàlisi realitzada es desprenen les següents accions de millora:

Proposta 10: Dissenyar enquestes de satisfacció de l'activitat de promoció del GEM i fer-les arribar als responsables de la promoció.

2.6. SALÓ DE L'ENSENYAMENT

És la gran cita de l'àmbit educatiu de Catalunya. L'ETSEIB participa a l'estand genèric de la UPC i en un altre de l'Associació d'Enginyers Industrials de Catalunya (AEIC).

- PARTICIPANTS

El total no es pot quantificar. Posteriorment al Saló, el Servei de Comunicació de la UPC va enviar correus electrònics informatius a alumnes de secundària que van demanar ampliar informació sobre els estudis de grau impartits a la UPC. Això permet tenir una idea aproximada de l'estudiantat interessat, tot i que no es diferenciava per Escoles:

- Grau en Enginyeria en Tecnologies Industrials: 486 estudiants
- Grau en Enginyeria Química: 194 estudiants
- Grau en Enginyeria de Materials: 132 estudiants

- ANÀLISI DEL DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

A l'estand de la UPC hi van assistir com a informadors 2 PDI de l'ETSEIB.

A l'estand de l'AEIC hi van participar 2 becaris de l'ETSEIB.

L'Informe de la UPC no fa esment de cap incidència.

Respecte a l'organització interna, la contractació dels 2 becaris per a l'estand AEIC va ser difícil per un canvi de normativa d'última hora.

- ANÀLISI DE LES ENQUESTES DE SATISFACCIÓ

1) Enquestes UPC-ETSEIB a l'estudiantat de nou ingrés a grau sobre les activitats de promoció.

El resultat de l'enquesta mostra que el 19,1% de l'estudiantat que va participar en alguna activitat de promoció declara que el Saló el va servir per resoldre dubtes. És el valor més alt, lleugerament per sobre de l'obtingut per les JPO, del 14,9%. Es considera però, que la manera en la qual està redactada l'enquesta no permet assegurar la seva validesa (és a dir, que mesuri el que realment es vol mesurar), per la qual cosa, tal i com s'ha comentat a l'apartat de les JPO, es redissenyarà l'enquesta a l'estudiantat de nou accés perquè les dades aportin informació significativa.

- PROPOSTES DE MILLORA

De l'anàlisi realitzada es desprenen les següents accions de millora:

Proposta 11: Promocionar el Saló de l'Ensenyament entre el personal ETSEIB (tècnics, PDI) per tal de buscar la seva implicació com a informadors a l'estand UPC.

Proposta 12: Millorar el procediment d'organització i logística de participació a l'estand AEIC.

2.7. ACTIVITATS DE DIFUSIÓ (TALLERS)

Tallers i pràctiques impartits per professorat de l'ETSEIB a les instal·lacions de l'Escola. Activitats ofertes al web de l'Escola i, algunes d'elles, també en el marc d'Escolab (plataforma digital de difusió d'aquest tipus d'activitats de l'Ajuntament de Barcelona).

- PARTICIPANTS

735 estudiants de 28 centres educatius.

- ANÀLISI DEL DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

En general l'activitat s'ha desenvolupat sense cap incidència.

- ANÀLISI DE LES ENQUESTES DE SATISFACCIÓ

Actualment no se'n fan. L'any 2011 es va enviar una enquesta al professorat, però a causa de la baixa participació es va desestimar l'acció. Escolab envia un model d'enquesta adreçada als participants que no s'utilitza.

- PROPOSTES DE MILLORA

De l'anàlisi realitzada es desprenen les següents accions de millora:

Proposta 13: Fer enquestes a PDI-ETSEIB, a professorat i a alumnat dels centres de secundària participant en els tallers.

Proposta 14: Analitzar dades relacionades amb la participació dels centres de secundària en els tallers, per tal de valorar el seu impacte en les matrícules dels diferents estudis oferts a l'ETSEIB i adequar-ne el seu format (per exemple, si d'aquests centres després es matriculen estudiants, si hi ha centres repetidors i valdria la pena fer visites concertades de centres de secundària).

2.8. DIFUSIÓ DELS TALLERS ABZ

ABZ és una entitat sense ànim de lucre que realitza tallers en centres de secundària amb l'objectiu de presentar possibilitats d'estudis superiors (medicina, arquitectura, enginyeria). L'ETSEIB participa fent difusió i col·laborant en la cerca de tutors entre l'estudiantat ETSEIB.

- PARTICIPANTS

No s'ha realitzat el taller

- ANÀLISI DEL DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

L'Associació ABZ no ha pogut obrir per al curs 2012-2013 el taller d'enginyeria per falta de demanda. Implicava uns 15 voluntaris de l'ETSEIB. Tot i la difusió feta, finalment el taller no es va realitzar per falta de participants.

- ANÀLISI DE LES ENQUESTES DE SATISFACCIÓ

No se'n fa cap.

3. RECURS DE DADES DE PROMOCIÓ DELS MÀSTERS

3.1. PRESENTACIONS A CENTRES DE LA UPC

Personal de l'ETSEIB realitza una presentació dels estudis de màster que ofereix l'ETSEIB tant a l'Escola com a altres centres d'educació superior de la UPC

- PARTICIPANTS

40 (20 EUETIB, 20 EPSEVG)

- ANÀLISI DEL DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

La presentació a l'EUETIB es va desenvolupar sense incidències.

A la presentació duta a terme a l'EPSEVG va manca publicitat de l'activitat i els responsables van anar a l'activitat sense material promocional, la qual cosa demostra una manca de coordinació.

Igualment, havia estat prevista una presentació a l'ETSEIB, la qual finalment va ser anul·lada per previsió de baixa assistència.

- ANÀLISI DE LES ENQUESTES DE SATISFACCIÓ

1) Enquestes ETSEIB a l'estudiantat participant en les Visites a centres de la UPC

Es van enviar per correu electrònic uns dies després de l'activitat i no va haver-hi cap resposta.

- PROPOSTES DE MILLORA

De l'anàlisi realitzada es desprenen les següents accions de millora:

Proposta 15: Analitzar i definir si hi ha altres centres als estudiants dels quals els podrien interessar els nostres màsters per realitzar-hi les presentacions.

Proposta 16: Passar les enquestes sobre satisfacció de presentació dels màsters.

Proposta 17: Millorar el procediment de presentació dels màsters a centres UPC per evitar la manca de coordinació.

3.2. SALÓ FUTURA

Annex del Saló de l'Ensenyament dedicat només a informació de màsters i post-graus.

- PARTICIPANTS

No ha estat quantificat. Posteriorment al Saló, el Servei de Comunicació de la UPC va enviar correus electrònics informatius a l'estudiantat que havia demanat ampliar informació sobre els estudis de màster impartits a la UPC (294 receptors). Aquesta dada però, no permet tenir una idea de l'estudiantat interessat, ja que no diferencia quin n'és l'interès concret per cada màster.

- ANÀLISI DEL DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

Va assistir-hi un PDI per donar informació sobre el màster d'Enginyeria Nuclear. Per a la resta de màsters no hi va assistir-hi cap PDI o PAS de l'ETSEIB.

- ANÀLISI DE LES ENQUESTES DE SATISFACCIÓ

1) Enquestes UPC-ETSEIB a l'estudiantat de nou ingrés a màster

No s'han pogut realitzar enquestes a l'estudiantat de nou ingrés (2013-2014) per manca de personal.

Analitzats els resultats de les enquestes del curs anterior, s'observa que les preguntes de l'enquesta poden millorar la seva presentació per ser més aclaridores per a l'estudiantat i aportar informació més útil per a l'Escola.

- PROPOSTES DE MILLORA

De l'anàlisi realitzada es desprenen les següents accions de millora:

Proposta 18: Promocionar el Saló Futura entre el personal ETSEIB (tècnics, PDI) per tal de buscar la seva implicació com a informadors a l'estand UPC.

Proposta 19: Millorar les preguntes de les enquestes UPC-ETSEIB a l'estudiantat de nou ingrés a màster.

Proposta 20: Formalitzar un procediment amb el personal de l'Àrea Acadèmica per assegurar que les enquestes a l'estudiantat de nou ingrés a màster es puguin passar malgrat qualsevol incidència.

3.3. LLIURAMENT DE DOSSIER INFORMATIU EN ACABAR ELS ESTUDIS DE GRAU

En acabar els estudis, el personal del Servei d'informació i atenció a l'estudiantat (SIAE) lliura a l'estudiantat que demana el títol un dossier que conté informació sobre els estudis de màster que poden cursar-se a l'Escola.

- PARTICIPANTS

No es controla la quantitat de dossiers lliurats.

- ANÀLISI DEL DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

No es va actualitzar totalment el Dossier per restriccions pressupostàries.

- ANÀLISI DE LES ENQUESTES DE SATISFACCIÓ

No es realitzen

- PROPOSTES DE MILLORA

De l'anàlisi realitzada es desprenen les següents accions de millora:

Proposta 21: Assegurar que el personal del SIAE té prou material promocional de màsters i el lliura a l'estudiantat que sol·licita el títol.

Proposta 22: Dissenyar un suport promocional dels màsters més econòmic.

4. RECULL DE DADES PROMOCIÓ INTERNACIONAL

4.1 ASSISTÈNCIA A FIRES

El sotsdirector i tècnics de Relacions Internacionals assisteixen a fires organitzades per universitats europees, fires organitzades per universitats amb les quals l'Escola té signats acords de col·laboració i fires Universitat-Empresa.

- PARTICIPANTS

No és quantificable.

- ANÀLISI DEL DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

Cap membre ETSEIB ha assistit durant el curs 2012-2013 a cap fira.

- ANÀLISI ENQUESTES DE SATISFACCIÓ

No se'n fa cap.

- PROPOSTES DE MILLORA

De l'anàlisi realitzada es desprenen les següents accions de millora:

Proposta 23: Garantir la presència de l'ETSEIB en les fires i reunions de les xarxes d'universitats que es considerin més rellevants.

4.2 ENVIAMENT D'INFORMACIÓ A UNIVERSITATS COL·LABORADORES

Enviament d'informació institucional sobre els estudis a diferents universitats estrangeres.

- PARTICIPANTS

L'ETSEIB per iniciativa pròpia no ha enviat informació a les universitats col·laboradores.

A petició del Servei de Relacions Internacionals de la UPC, l'Escola va enviar informació digital a les fires: l'X-Entreprises (organitzada per l'École Polytechnique de França a l'octubre 2012) i el Forum Centrale-Supélec (organitzat per l'École Centrale de Paris i l'École Supérieure d'Electricité a França al desembre 2012.)

- ANÀLISI DEL DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

No es té informació.

- ANÀLISI DE LES ENQUESTES DE SATISFACCIÓ

No se'n fa cap.

- PROPOSTES DE MILLORA

De l'anàlisi realitzada es desprenen les següents accions de millora:

Proposta 24: Calendaritzar l'enviament d'informació digital sobre màsters a les universitats col·laboradores.

4.3. ALTRES ACCIONS NO INCLOSES EN EL PLA DE PROMOCIÓ

Al llarg del curs 2012/2013 es va assistir a les següents assemblees, reunions, presentacions de xarxes o consorcis:

- Comitè executiu EEIGM (Escola Europea d'Enginyeria de Materials) - U. Lorraine (Nancy, França / novembre 2012 i maig 2013)
- Comitè executiu UNITECH International (Consorti d'universitats i empreses) (Zürich, Suïssa / novembre 2012)
- Assemblea General RMEI (Réseau Méditerranéen d'Ecoles d'Ingénieurs) (Alger, Algèria / maig 2013)
- Consorci KIC InnoEnergy (Turí, Cracòvia i Frankfurt entre altres / durant el curs 2012-2013)
- Xarxa Magalhaes a Amèrica Llatina

I s'han rebut o realitzat les següents visites:

- ENS Chimie Lille (França)
- HEC Paris (França)
- U. Américas Puebla (Mèxic)
- INTEC Rep. Dominicana
- U. Valparaíso (Xile)
- RMIT (Austràlia)
- U. Paul Sabatier - Toulouse III (França)
- Cranfield U. (Regne Unit)
- Illinois IT (USA)
- U. Tongji (Xina)
- U. California - Irvine (USA)
- U. Colorado - Boulder (USA)
- AMRITA U. (India)
- Groupe des Ecoles Centrales (França)
- CETYS U. (Mèxic)

- PARTICIPANTS

No es té informació.

- ANÀLISI DEL DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

No es té informació.

- ANÀLISI DE LES ENQUESTES DE SATISFACCIÓ

No se'n fa cap.

- PROPOSTES DE MILLORA

De l'anàlisi realitzada no es desprèn cap acció de millora

5. CONCLUSIONS I RECOLLIDA DE LES PROPOSTES DE MILLORA

Les conclusions resultants de cada una de les activitats realitzades, així com les propostes de millores derivades de l'anàlisi, s'han anat desglossant en cada un dels apartats anteriors. Es recullen en aquest apartat el total de les accions de millora proposades per a la promoció dels estudis de l'ETSEIB que s'ha de fer durant el curs 2013-2014.

PROMOCIÓ NACIONAL DELS ESTUDIS DE GRAU

Proposta 1: Fer la JPO-ETSEIB 15 dies després del Saló d'Ensenyament, activant les inscripcions un cop finalitzat el Saló.

Proposta 2: Redissenyar l'enquesta ETSEIB a l'estudiantat de secundària participant en les activitats de JPO per augmentar la seva validesa.

Proposta 3: Redissenyar les JPO per introduir major coneixement dels espais ETSEIB.

Proposta 4: Dissenyar un nou procediment de recollida de resultats de les enquestes a l'estudiantat de nou ingrés en cas que no es pogués continuar fent com en edicions anteriors.

Proposta 5: Redissenyar l'enquesta a l'estudiantat de nou ingrés per obtenir informació més acurada sobre quines són les activitats de promoció que aporten major valor a l'estudiant per a la presa de decisions.

Proposta 6: Tenir preparada la Sala d'Actes per a la JPO-CONJUNTA

Proposta 7: Delimitar les visites a només centres de secundària que vinguin de lluny o que aportin un volum important de nous estudiants a l'ETSEIB.

Proposta 8: Davant una nova demanda d'UPC l'any vinent, valorar conjuntament la necessitat de realitzar l'activitat promocional i, en cas afirmatiu, dissenyar el format més adequat a l'interès concret de la comunitat específica i a la quantitat de participants.

Proposta 9: Estudiar la possibilitat d'incrementar el nombre de visites a centres de secundària.

Proposta 10: Dissenyar enquestes de satisfacció de l'activitat de promoció del GEM i fer-les arribar als responsables de la promoció.

Proposta 11: Millorar el procediment d'organització i logística de participació a l'estand AEIC.

Proposta 12: Promocionar el Saló entre el personal ETSEIB (tècnics, PDI) per tal de buscar la seva implicació com a informadors a l'estand UPC.

Proposta 13: Fer enquestes a PDI-ETSEIB, a professorat i alumnat dels centres de secundària participant en les activitats de difusió (tallers).

Proposta 14: Analitzar dades relacionades amb la participació dels centres de secundària en les activitats de difusió per tal de valorar el seu impacte en les matrícules dels diferents estudis oferts a l'ETSEIB i/o adequar-ne el seu format (per exemple, si d'aquests centres després es matriculen estudiants, si hi ha centres repetidors i valdria la pena fer visites concertades de centres de secundària).

PROMOCIÓ NACIONAL DELS ESTUDIS DE MÀSTER

Proposta 15: Analitzar i definir si hi ha altres centres als estudiants dels quals els podrien interessar els nostres màsters per realitzar-hi les presentacions.

Proposta 16: Passar les enquestes sobre satisfacció de presentació dels màsters.

Proposta 17: Millorar el procediment de presentació dels màsters a centres UPC per evitar la manca de coordinació.

Proposta 18: Promocionar el Saló Futura entre el personal ETSEIB (tècnics, PDI) per tal de buscar la seva implicació com a informadors a l'estand UPC.

Proposta 19: Millorar les preguntes de les enquestes UPC-ETSEIB a l'estudiantat de nou ingrés a màster.

Proposta 20: Formalitzar un procediment amb el personal de l'Àrea Acadèmica per assegurar que les enquestes a l'estudiantat de nou ingrés a màster es puguin passar malgrat qualsevol incidència.

Proposta 21: Assegurar que el personal del SIAE té prou material promocional de màsters i el lliura a l'estudiantat que sol·licita el títol.

Proposta 22: Dissenyar un suport promocional dels màsters més econòmic.

PROMOCIÓ INTERNACIONAL DELS ESTUDIS DE GRAU I MASTER

Proposta 23: Garantir la presència de l'ETSEIB en les fires i reunions de les xarxes d'universitats que es considerin més rellevants.

Proposta 24: Calendaritzar l'enviament d'informació digital sobre màsters a les universitats col·laboradores.

6. ANNEXOS / APÈNDIX

A l'hora de realitzar aquest informe s'ha extret la informació de la següent documentació:

- Informe UPC Saló Ensenyament
- Informe UPC Saló Futura
- Enquestes ETSEIB a l'estudiantat de secundària participant en les activitats de JPO-ETSEIB
- Enquestes ETSEIB a l'estudiantat de secundària participant a la JPO-CONJUNTA
- Enquestes UPC-ETSEIB a l'estudiantat de nou ingrés a grau sobre les activitats de promoció (inclou Visites concertades de centres de secundària, Visites a centres de la UPC, Saló de l'Ensenyament)
- Enquestes UPC-ETSEIB a l'estudiantat de nou ingrés a màster
- Enquestes UPC-ETSEIB a l'estudiantat internacional de nou ingrés

Aquests documents queden arxivats, juntament amb el present informe i el Pla de promoció 2012-2013, a una carpeta destinada a l'arxiu de la documentació del SGIQ de l'Escola.