



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Escola Tècnica Superior d'Enginyeria
Industrial de Barcelona



INFORME **de seguiment del Pla de Promoció**

ACTIVITATS DE PROMOCIÓ **curs 2017-2018**

Sotsdirecció d'Estudiantat i Promoció
Aprobat per l'Equip Directiu el 25 de febrer de 2019

ÍNDEX

1. Introducció i objectius de l'informe
2. Recull de dades de la promoció nacional dels estudis de grau
 - 2.1. Jornades de Portes Obertes a l'ETSEIB i a la UPC
 - 2.2. Visites concertades de centres de secundària a l'ETSEIB
 - 2.3. Tallers de difusió tecnològica per a secundària
 - 2.4. Saló de l'Ensenyament
 - 2.5. Visites concertades de personal de l'ETSEIB a centres de secundària
3. Recull de dades de la promoció nacional dels estudis de màster
 - 3.1. Presentacions a estudiants de la UPC
 - 3.2. Saló Futura
4. Recull de dades de la promoció internacional
 - 4.1. Assistència a fires
 - 4.2. Altres accions no incloses en el Pla de Promoció
5. Resultat de les propostes de millora del curs 2016-2017
6. Propostes de millora per al curs 2018-2019
7. Annex

1. INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS DE L'INFORME

En el Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) dels estudis impartits a l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Industrial de Barcelona (ETSEIB) es recull, en el procés 240.3.1. *Definició del Perfil d'Ingrés/Graduació i Admissió*, la necessitat de dissenyar anualment un Pla de promoció dels estudis i realitzar, posteriorment, un informe de seguiment que permeti avaluar-ne el desenvolupament i el resultat de les activitats realitzades.

El mes d'octubre de 2014, l'Equip Directiu del centre va acordar realitzar el disseny del Pla de promoció de manera trianual, tot i que els informes de seguiment continuen sent anuals.

L'informe que es presenta recull l'anàlisi de les activitats incloses en el Pla de promoció 2013-2017, que es van desenvolupar en el curs 2017-2018, i la proposta de millores per a la promoció dels estudis durant el curs 2018-2019.

Tota l'activitat de promoció dels estudis es realitza en base a l'oferta de titulacions següent:

Titulacions de grau:

- Grau en Enginyeria en Tecnologies Industrials.
- Grau en Tecnologies Industrials i Anàlisi Econòmica.

Titulacions de màster:

- Màster universitari en Enginyeria Industrial.
- Màster universitari en Enginyeria d'Organització.
- Màster universitari en Automàtica i Robòtica.
- Màster universitari en Enginyeria d'Automoció.
- Màster universitari en Enginyeria Nuclear.
- Màster universitari en Enginyeria de l'Energia.
- Màster universitari en Supply Chain, Transport i Mobilitat.

La incorporació del Grau en Tecnologies Industrials i Anàlisi Econòmica a l'oferta de graus de la UPC va fer necessària una promoció específica per a aquest nou títol: creació del díptic de grau, apartat en la pàgina web de l'ETSEIB, modificació dels materials emprats en les jornades de portes obertes i atenció personalitzada, entre d'altres (IAP/2016-17/-M4).

En l'elaboració d'aquest informe s'han utilitzat les dades de l'Enquesta UPC als estudiants nous de primer curs que es va realitzar al juliol de 2018. Aquesta enquesta té caràcter bianual, i la seva organització i gestió correspon al Servei de Comunicació i Promoció de la UPC.

2. RECURS DE DADES DE LA PROMOCIÓ NACIONAL DELS ESTUDIS DE GRAU

2.1. JORNADES DE PORTES OBERTES A L'ETSEIB I A LA UPC

L'ETSEIB organitza dues sessions de Portes Obertes a l'any, una coincidint amb altres centres de la UPC –Jornada de Portes Obertes Conjunta Campus UPC– i l'altra pròpia del centre. En ambdós casos, s'organitza una xerrada informativa general i una visita a les instal·lacions.

Tot i que en el Pla de promoció estan descrites de forma separada, el format de les dues activitats i l'enquesta de satisfacció que responen els participants són idèntics i, per tant, s'analitzen conjuntament.

Desenvolupament de l'activitat

Les Jornades de Portes Obertes van tenir lloc els dies 14 de febrer (JPO Conjunta de Campus UPC) i 7 d'abril (JPO ETSEIB).

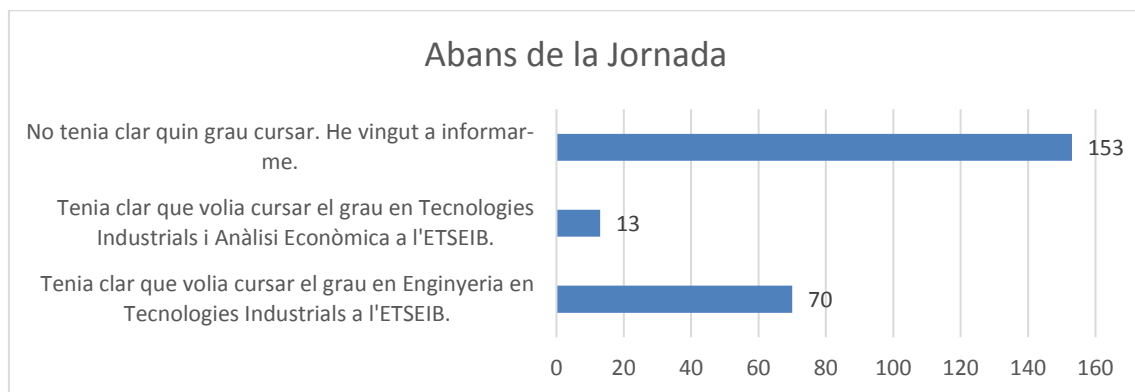
Per promocionar el Grau en Tecnologies Industrials i Anàlisi Econòmica es va elaborar un díptic, que es va repartir a tots els assistents, i informació específica sobre les característiques d'aquests nous estudis, que es va utilitzar en el material informatiu emprat. També es va incloure una menció específica sobre aquest grau en l'enquesta de satisfacció.

L'ETSEIB va assistir a 6 sessions de Jornades de Portes Obertes de la Universitat Pompeu Fabra (17 de febrer –2 sessions–, 3 de març, 17 de març –2 sessions– i 7 d'abril) i el coordinador del nou grau va atendre de forma individualitzada a aproximadament 100 persones interessades en aquests nous estudis.

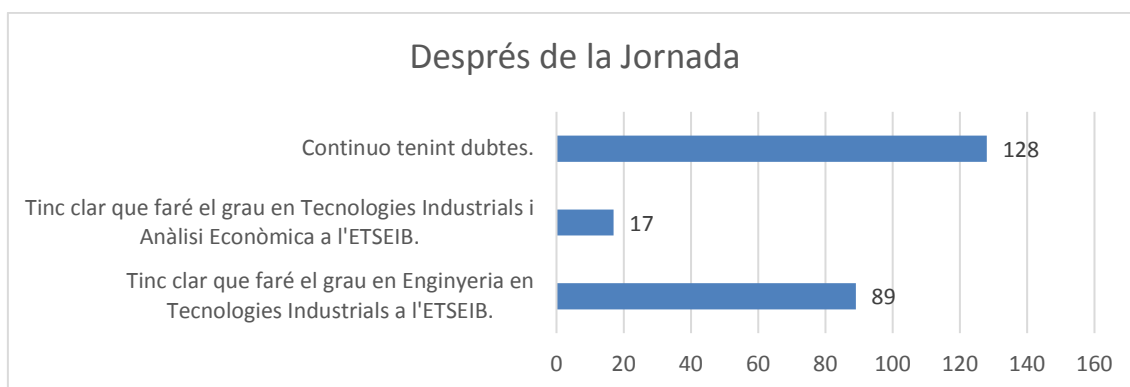
Satisfacció dels assistents

- Enquestes ETSEIB a l'estudiantat de secundària participant en les Jornades de Portes Obertes

Dels assistents a aquestes jornades, 236 van respondre l'enquesta que es va passar en dos formats diferents, paper i aplicatiu Google forms. Cal dir, però, que no totes les persones han donat la seva opinió a totes les preguntes. És per aquesta raó que els totals de respostes a les diferents preguntes no coincideixen (gràfics 2.1 i 2.2).



Gràfic 2.1. Interès en els graus de l'ETSEIB dels participants abans de la jornada



Gràfic 2.2. Interès en els graus de l'ETSEIB dels participants després de la jornada

L'enquesta també incloïa la pregunta *"La Jornada de Portes Obertes ha satisfet les teves expectatives"*, i de les 234 respostes obtingudes, 221 (94,4%) han contestat positivament i 13 (5,6%) negativament. La taula 2.1 mostra resultats d'altres preguntes de l'enquesta.

	1 (poc)	2	3	4	5	6 (molt)	Mitjana ponderada
Utilitat de la xerrada/presentació	4	8	30	56	92	45	4,53
Satisfacció amb la visita d'espais	1	8	29	53	75	68	4,70
Satisfacció general amb la Jornada		1	3	13	44	28	5,07

Taula 2.1. Valoració de les activitats dutes a terme en la JPO (escala de valoració 1 "poc" a 6 "molt")

La pregunta *"Satisfacció general amb la Jornada"* només es va formular a la Jornada de Portes Obertes ETSEIB (7 d'abril) per tant, el nombre de respostes recollides (89) és inferior al de la resta d'apartats.

Les valoracions recollides tant pel que fa a l'estructura com a la satisfacció dels assistents es consideren molt positives. Els resultats mostren com, malgrat ser la sessió bàsicament informativa, sembla que s'aconsegueix fer canviar l'opinió dels assistents. Si es comparen els resultats entre *Abans de la Jornada* i *Després de la Jornada*, en la primera pregunta es passa d'un 64,8% a un 54,7% d'indecisos; en la segona d'un 5,5% a un 7,3% i en la tercera d'un 29,7% a un 38,0% de persones que asseguren tenir clars els seus futurs estudis.

- Enquesta UPC a l'estudiantat nou de primer curs

Les dades de l'enquesta realitzada a l'estudiantat nou de primer curs mostren resultats sobre l'impacte de les accions de promoció organitzades. De les 169 respostes obtingudes a la pregunta *"En quines activitats d'orientació dels estudis de la UPC has participat?"*, 77 estudiants (45,6%) van assistir a una Jornada de Portes Obertes. De les 320 respostes recollides a la pregunta *"Quan vas decidir que faries aquests estudis"*, només 17 estudiants (5,3%) manifesten que ho van decidir després de participar en una Jornada de Portes Obertes.

2.2. VISITES CONCERTADES DE CENTRES DE SECUNDÀRIA A L'ETSEIB

Les visites tenen la mateixa estructura que una Jornada de Portes Obertes: es fa una xerrada informativa sobre l'oferta d'estudis de l'Escola i, posteriorment, es visiten 1 o 2 laboratoris.

Desenvolupament de l'activitat

El curs 2017-2018 han visitat l'ETSEIB 5 escoles:

- INS Josep Quadrado de Menorca.
- Escola Andorrana de Batxillerat.
- Escola El Turó de Constantí.
- Escola Frederic Mistral.
- Escola Casal dels Àngels, nens i nenes de 6è de primària.

Satisfacció dels assistents

- Enquestes ETSEIB a l'estudiantat participant en les visites a l'ETSEIB

Només es disposa dels resultats de les enquestes de dues de les visites (Frederic Mistral i Escola Andorrana). Els estudiants de INS Josep Quadrado de Menorca només van venir a visitar espais (no es va fer una xerrada informativa), i els de l'Escola El Turó de Constantí van venir directament a través del Servei de Comunicació i Promoció.

Aquest any ha estat el primer en el qual alumnat de primària ha participat en aquest tipus de visita, per petició expressa del centre educatiu, i l'enquesta no està prevista per a aquest tipus d'alumnat.

Ja en el curs passat es va detectar que aquesta diversitat en la tipologia de visites provoca desajustos en la recollida d'informació sobre la satisfacció dels assistents i en conseqüència es va proposar la millora IAP/2016-2017/-M1. La disparitat en la tipologia de centres visitants fins i tot ha augmentat, la qual cosa dificulta la revisió del procés de recollida d'informació.

La valoració de les activitats de la visita es mostra a la taula 2.2:

	1 (poc)	2	3	4	5	6 (molt)	Mitjana ponderada
Utilitat de la xerrada/presentació		1	4	8	7	6	4,50
Satisfacció amb la visita d'espais			2	2	10	11	5,2

Taula 2.2. Resultats de l'enquesta

- Enquesta UPC a l'estudiantat nou de primer curs

En l'enquesta realitzada no s'inclou cap pregunta de valoració d'aquestes visites.

2.3. TALLERS DE DIFUSIÓ TECNOLÒGICA PER A SECUNDÀRIA

Aquesta activitat consisteix en l'organització i desenvolupament, a les instal·lacions de l'Escola, de tallers i pràctiques que són impartits per professorat de l'ETSEIB, i que s'ofereixen als instituts de secundària en el marc d'un projecte de l'Ajuntament de Barcelona (Escolab).

Desenvolupament de l'activitat

Un total de 28 centres de secundària i uns 490 estudiants van participar en aquesta activitat. Es van oferir els tallers mostrats a la taula 2.3:

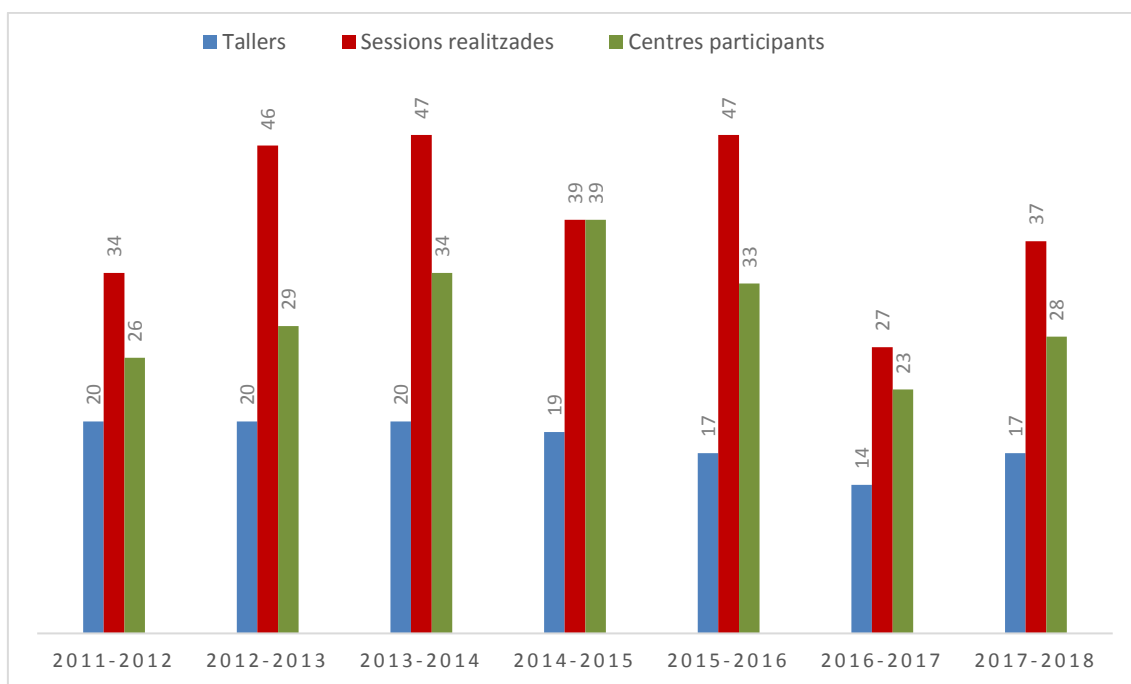
Títol taller	Oferta
Així es reciclen els envasos (NOU)	3
Automatització domèstica: com programar un sistema automatitzat	3
Bioteχνologia: reaccions químiques amb microorganismes	3
Cal la Mecànica? Mecanismes i màquines en la tecnologia del dia a dia	4
Com calculaven distàncies astronòmiques abans de Crist?	4
Des de quan es calculen equacions de 2n grau?	4
Fem electricitat amb una màquina síncrona	2
Identificació de colorants en caramels	4
La bona enginyeria, genera valor? Els valors, generen una bona enginyeria?	6
Làmpades de descàrrega; com funciona un fluorescent?	3
Per què es va enfonsar el Titànic?	2
Per què fa fred una nevera?	2
Què fem els enginyers per ajudar els lesionats medul·lars?	2
Sigfox & the internet of things (NOU)	1
Sobrecàrregues, curtcircuits i fuites; com funciona el quadre de proteccions de casa nostra?	3
Vols aprendre com es fa una animació 3D?	1
Vols dissenyar en 3D	2
Total : 17 tallers	49

Taula 2.3. Oferta de tallers curs 2017-2018

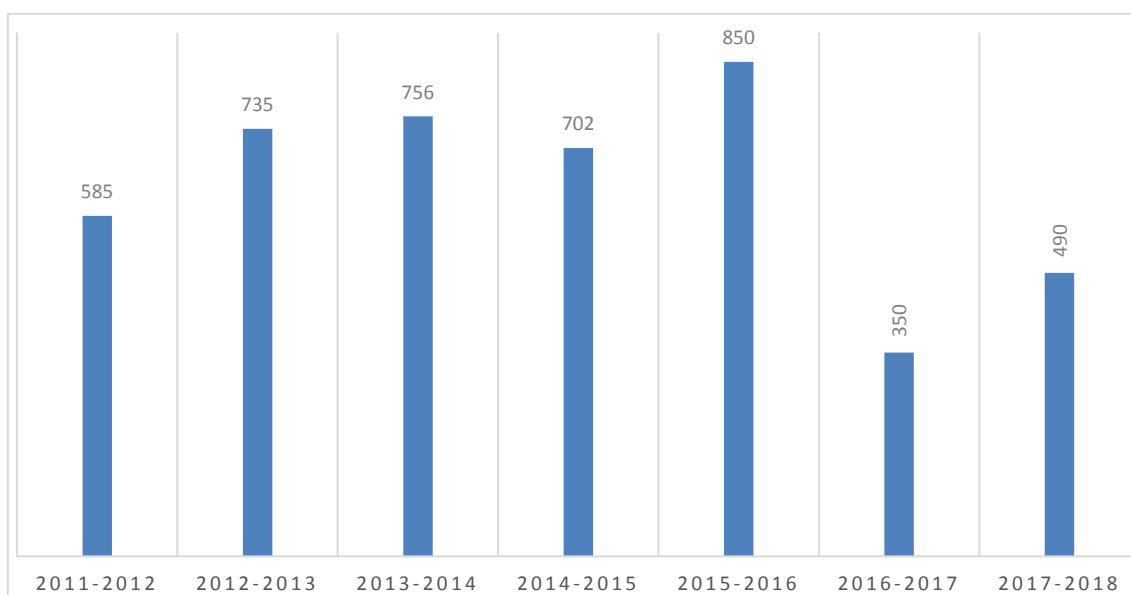
Els gràfics 2.3 i 2.4 mostren l'evolució temporal dels tallers oferts, de les sessions realitzades, del nombre de centres i d'estudiants participants.

El curs 2016-2017 va haver-hi una forta davallada en tots els indicadors d'aquest àmbit, i com a conseqüència es va proposar la IAP/2016-2017/-M2. Durant el període 2017-2018 s'han programat dos nous tallers, i en el cas dels tallers de química (que es van haver d'anul·lar per la marxa de part del personal del departament a l'Escola d'Enginyeria Barcelona-Est) els professors que estan a l'ETSEIB n'han assumit l'organització. Així mateix, i per tal d'evitar anul·lacions de darrera hora, s'ha mantingut una comunicació més acurada amb els centres de secundària que havien mostrat interès en fer un taller.

Com a resultat de les accions realitzades, el nombre de participants ha augmentat tot i que encara s'està lluny de les xifres assolides en períodes anteriors.



Gràfic 2.3. Evolució temporal de tallers oferts, sessions realitzades i centres participants



Gràfic 2.4. Evolució temporal del nombre d'estudiants de secundària participants

Satisfacció dels assistents

- Enquestes ETSEIB dels tallers de difusió tecnològica adreçats a les escoles de secundària

Per part del professorat dels centres participants, les activitats han estat valorades amb un 5,50 sobre 6, i per part de l'estudiantat amb un 5,01 sobre 6 (taula 2.4). Aquestes dades es valoren de manera molt satisfactòria ja que aquesta tipologia d'activitats ajuden a despertar vocacions

científicotecnològiques entre l'estudiantat de secundària i, per tant, afavoreixen la seva futura captació per als estudis que s'imparteixen a l'ETSEIB.

	Valoració professorat	Valoració estudiantat
2016-2017	5,39	5,04
2017-2018	5,50	5,01

Taula 2.4. Valoració general sobre l'activitat, valors sobre 6

- Enquesta UPC a l'estudiantat nou de primer curs

En l'enquesta realitzada no s'inclou cap pregunta de valoració d'aquesta activitat.

2.4. SALÓ DE L'ENSENYAMENT

El Saló és la gran cita de l'àmbit educatiu de Catalunya en la qual l'ETSEIB participa amb presència a l'estand genèric de la UPC. Va tenir lloc entre els dies 14 i 18 de març de 2018.

Desenvolupament de l'activitat

L'esdeveniment es va celebrar sense incidències. Tot i que és impossible quantificar el nombre d'estudiantat visitant que estava interessat en estudis de l'ETSEIB, una dada interessant i a analitzar és la quantitat de persones que van demanar rebre més informació sobre algun dels estudis impartits a la UPC i va facilitar les seves dades de correu electrònic.

Es van enviar un total de 5354 fitxers; un 8,61% (461) van ser d'informació sobre el Grau en Enginyeria en Tecnologies Industrials, respecte el 4,73% (314 de 5748) de l'any anterior. Cal tenir en compte que les dades no distingeixen el fet que hi ha altres centres de la UPC que també ofereixen aquest grau. Un 3,68% (197) van ser d'informació sobre el Grau en Tecnologies Industrials i Anàlisi Econòmica.

Satisfacció dels assistents

- Enquesta UPC a l'estudiantat nou de primer.

De les 169 respostes obtingudes a la pregunta *"En quines activitats d'orientació dels estudis de la UPC has participat"*, un 45,6% (77 estudiants) van assistir al Saló de l'Ensenyament. De les 320 respostes obtingudes a la pregunta *"Quan vas decidir que faries aquests estudis"*, un 5,30% (17 estudiants) van prendre la decisió de fer els estudis escollits després d'anar al Saló de l'Ensenyament.

2.5. VISITES CONCERTADES DE PERSONAL DE L'ETSEIB A CENTRES DE SECUNDÀRIA

Aquesta activitat consisteix en què professorat de l'ETSEIB es desplaça a centres de secundària i/o d'altres punts informatius per fer una xerrada informativa sobre el centre i la seva oferta d'estudis.

Desenvolupament de l'activitat

En el període es van visitar 11 centres: INS Manuel de Pedrolo de Tàrraga (15 de novembre), Escoles Pau Casals de Gràcia (13 de desembre), Escola Granés (9 de gener), Deutsche Schule Barcelona (12 de gener), IES Puig Cargol de Calonge (21 de gener), St Josep Obrer (26 de gener), Centre Formació Integrat Ferran Sunyer de Figueres (3 de febrer), Escola Ignasi Peraire de Mollerussa (9 d'abril), Escola La Candela de Valls (18 d'abril), Colegio La Vall (2 de maig), i IES Rambla Prim (8 de maig).

Aquestes visites s'organitzen amb la coordinació del Servei de Comunicació i Promoció de la UPC o bé es realitzen a través de contactes personals del propi professorat de l'ETSEIB que són els que s'encarreguen de dur-les a terme.

Satisfacció dels assistents

- Enquesta UPC a l'estudiantat nou de primer curs

De les 169 respostes obtingudes a la pregunta *"En quines activitats d'orientació dels estudis de la UPC has participat"*, un 7,1% (12 estudiants) van rebre una visita de personal de l'ETSEIB al centre de secundària on cursaven estudis.

3. RECULL DE DADES DE LA PROMOCIÓ NACIONAL DELS ESTUDIS DE MÀSTER

3.1. PRESENTACIONS A ESTUDIANTS DE LA UPC

Desenvolupament de l'activitat

L'Escola ha repetit la campanya **"No et quedis amb dubtes"**, reforçant la informació sobre l'oferta de màsters en tots els mitjans de difusió del centre (web, canal d'informació, xarxes socials...) i instal·lant una banderola publicitària a la façana de l'edifici. La sessió informativa dirigida a estudiantat de la UPC va tenir lloc el 22 de març 2018, a l'Aula Capella, i va comptar amb l'assistència d'unes 70 persones.

Satisfacció dels assistents

- Enquesta de satisfacció sobre l'activitat als participants en la sessió informativa

	1 (poc)	2	3	4	5	6 (molt)	Mitjana ponderada
Format de la sessió informativa	1	4	7	20	13	10	4,27
T'ha servit la sessió per resoldre dubtes?	5	9	19	10	8	5	4,04
T'ha servit la sessió per prendre una decisió?	11	9	18	10	5	2	2,91
Valoració general de la sessió informativa	1	5	6	25	13	6	4,12

Taula 3.1. Resultats de l'enquesta

L'enquesta la van respondre 57 assistents, encara que no tots van respondre totes les preguntes. En relació a l'any 2017, la satisfacció pel format i la valoració general continuen sent positives, tot i que en la pregunta de si la participació en l'activitat ha ajudat a prendre una decisió continua recollint puntuacions baixes.

Tot i haver fet la proposta de millora IAP/2016-17/-M3 a l'hora de preparar la sessió informativa del 2018 sobre tots els màsters ETSEIB, es va considerar que el MUEI ja té una sessió informativa específica, en la qual també s'informa de les diverses especialitats, i per tant que no calia posar més èmfasi en un màster respecte dels altres.

3.2. SALÓ FUTURA

El Saló Futura és un annex del Saló de l'Ensenyament dedicat únicament a informació sobre els estudis de màster i postgrau i en el qual l'ETSEIB participa amb presència a l'estand genèric de la UPC. Va tenir lloc els dies 16 i 17 de març de 2018.

Desenvolupament de l'activitat

No es coneix el nombre d'estudiantat interessat en els estudis oferts. Una dada interessant, però, és la quantitat d'estudiantat que es mostra interessat en rebre més informació sobre algun dels estudis impartits a la UPC i facilita les seves dades de correu electrònic. Del total de

demandes d'enviament d'informació (437 arxius a 179 adreces de correu), un 10,98% (48) va ser sobre màsters que s'ofereixen a l'ETSEIB. La UPC en el seu informe destaca que un elevat nombre de persones ateses no van sol·licitar rebre informació via correu electrònic.

Titulació	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Màster univ. en Enginyeria Industrial	33	31	23	48	12	15
Màster univ. en Enginyeria Biomèdica	34	36	20	18	7	7
Màster univ. en Enginyeria d'Automoció	16	13	11	12	13	6
Màster univ. en Enginyeria d'Organització	35	18	20	36	13	11
Màster univ. en Supply Chain, Transport i Mobilitat	10	10	9	5	4	7
Master univ. en Automàtica i Robòtica	11	9	5	14	6	4
Master univ. en Enginyeria Nuclear	3	3	3	2	2	1
Màster univ. en Enginyeria de l'Energia				19	12	12
TOTALS	188	154	135	135	69	48

Taula 3.2. Nombre de demandes d'enviament d'informació dels assistents al Saló Futura

4. RECURS DE DADES DE LA PROMOCIÓ INTERNACIONAL

4.1. ASSISTÈNCIA A FIRES

Durant el curs 2017-2018 l'Escola no va assistir a cap fira.

4.2. ALTRES ACCIONS NO INCLOSES EN EL PLA DE PROMOCIÓ

Visites d'universitats i altres institucions

Polytechnique de Montréal (Line Dubé, Luis Philippe Vézina) – 6 setembre 2017
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (P. Andreu Oliva) – 6 setembre 2017
Jonköping University (A. Hertz, L. Erikson) – 19 setembre 2017
Michigan University – Flint (C. Weismann) – 2 novembre 2017
University of Nagakoa (Shusaku Nomura) – 15 novembre 2017
Ecoles Centrales – 24 novembre 2017
University of Padova (L. Bortolini i coordinadors de màster) – 20 desembre 2018
Reykjavik University (Sigrún Þorgeirsdóttir) – 16 març 2018
Technická Univerzita Ostrava – 23 abril 2018
TU Darmstadt . Depart. Eléctrica (Andreas Haun) – 26 abril 2018
Instituto Tecnológico de Buenos Aires (Ignacio Iglesias) – 5 maig 2018
University of Alberta (Marc Secanell) – 29 maig 2018
Georgia Tech (Chen Zou) – 01 JUNY 2018
China University of Petroleum – 11 juny 2018
Shanghai Institute of Technology – 11 juny 2018
Visita INP Grenoble (Génie Industriel, Phelma , ENSE3) – 14 i 15 juny 2018

Sessions informatives

Sessió informativa mobilitat i beques Balsells – 28 setembre 2017
Sessió informativa Illinois Institute of Technology – 26 octubre 2017

Assistència a reunions i Forums

Reunió candidats Cranfield (S. Medaney) – 6 febrer 2018
Reunió Mines Paris-Tech (A. Catala) – 13 febrer 2018
Forum Centrale Supélec – 12 abril 2018
Cònsul de França per organització del JNS (C. Piquemal) – 14 maig 2018

5. RESULTAT DE LES PROPOSTES DE MILLORA DEL CURS 2016-2017.

IAP/2015-2016/-M3	
Acció de millora proposada	Millorar el disseny i els continguts de l'apartat Internacional en el nou web ETSEIB.
Responsable	1. Sotsdirecció de Comunicació i Infraestructures. 2. Sotsdirecció d'Internacionalització. 3. Àrea promoció. 4. Àrea de relacions internacionals.
Data d'implementació	A partir de setembre 2017.
Accions realitzades	- S'ha creat l'apartat de novetat per poder difondre notícies puntuals referents a la mobilitat (convocatòries, terminis, etc.). - S'ha desenvolupat l'apartat "Mobility students" a la versió anglesa del web. - S'ha desenvolupat l'apartat "Movilidad" a la versió castellana del web.
Resultats	Acció assolida.

IAP/2016-2017/-M1	
Acció de millora proposada	Revisar el procés de recollida d'informació sobre la satisfacció en les visites de centres de secundària a l'ETSEIB.
Responsable	1. Sotsdirecció d'Estudiantat i Promoció. 2. Àrea promoció.
Data d'implementació	Gener 2018.
Accions realitzades	Després de revisar el procés, s'ha vist que la disparitat dels grups visitants i els tipus de visita augmenta curs a curs. Aquest fet dificulta la realització de l'enquesta a totes les visites que es reben.
Resultats	Es seguirà realitzant l'enquesta en aquelles visites que controla directament l'ETSEIB i tenen el format estàndard.

IAP/2016-2017/-M2	
Acció de millora proposada	Augmentar el nombre de participants en els tallers de difusió tecnològica per a secundària.
Responsable	1. Sotsdirecció d'Estudiantat i Promoció. 2. Àrea promoció.
Data d'implementació	Curs 2017-18.
Accions realitzades	- Els professors de química han normalitzat la seva situació i poden oferir el mateix nombre de tallers que abans de la marxa del departament cap a l'EEBE. - Com a resultat de la crida que es fa a principi de curs s'han programat dos nous tallers. - S'ha fet un seguiment més acurat de les reserves i s'han evitat anul·lacions a darrera hora.
Resultats	El nombre de participants en el període ha augmentat.

IAP/2016-17/-M3	
Acció de millora proposada	Augmentar la informació sobre el Màster en Enginyeria Industrial en la sessió informativa de màsters que es realitza cada curs.
Responsable	1. Sotsdirecció d'Estudiantat i Promoció. 2. Àrea promoció.
Data d'implementació	2n. Trimestre 2018.
Accions realitzades	No s'ha variat el format de la sessió en considerar que és una sessió informativa general sobre tots els màsters que ofereix l'Escola, i que ja s'organitza una sessió informativa específica sobre les especialitats d'aquesta titulació a posteriori.
Resultats	Acció desestimada.

IAP/2016-17/-M4	
Acció de millora proposada	Integrar a l'àmbit de la promoció la nova titulació Grau en Tecnologies Industrials i Anàlisi Econòmica.
Responsable	1. Sotsdirecció d'Estudiantat i Promoció. 2. Àrea promoció.
Data d'implementació	1r. Trimestre 2018.
Accions realitzades	- Inclusió d'informació sobre aquest nou grau en tots els suports de promoció (PPT, web). - Disseny del nou díptic en català.
Resultats	Acció assolida.

6. PROPOSTES DE MILLORA PER AL CURS 2018-2019

IAP/2017-2018/-M1	
Acció de millora proposada	Desenvolupar l'apartat "Estudis" a les versions idiomàtiques del web ETSEIB.
Responsable	1. Àrea de comunicació. 2. Àrea de gestió acadèmica.
Data d'implementació	Curs 2018-2019
Accions realitzades	
Resultats	

IAP/2017-2018/-M2	
Acció de millora proposada	Continuar treballant en la integració a l'àmbit de la promoció la titulació Grau en Tecnologies Industrials i Anàlisi Econòmica.
Responsable	1. Sotsdirecció d'Estudiantat i Promoció. 2. Coordinador de la titulació. 3. Àrea promoció.
Data d'implementació	Curs 2018-2019
Accions realitzades	
Resultats	

IAP/2017-2018/-M3	
Acció de millora proposada	Revisió i actualització del material de promoció de les titulacions.
Responsable	1. Sotsdirecció d'Estudiantat i Promoció. 2. Àrea de comunicació i promoció. 3. Servei de Comunicació i Promoció UPC.
Data d'implementació	Curs 2018-2019
Accions realitzades	
Resultats	

7. ANNEX

A l'hora de realitzar aquest informe s'ha extret la informació de la següent documentació:

- Informe UPC Saló Ensenyament 2018.
- Informe UPC Saló Futura 2018.
- Enquestes ETSEIB a l'estudiantat de secundària participant a les Jornades de Portes Obertes.
- Enquestes ETSEIB a l'estudiantat de secundària participant a les visites a l'ETSEIB.
- Enquestes ETSEIB dels tallers de difusió adreçats a les escoles de secundària durant el curs 2017-2018.
- Enquesta UPC a l'estudiantat nou de primer curs 2018.

Aquests documents queden arxivats, juntament amb aquest informe i el Pla de Promoció 2013-2014 ampliat a 2017, a una carpeta destinada a l'arxiu de la documentació del SGIQ de l'Escola.