



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA  
BARCELONATECH**

**Escola Tècnica Superior d'Enginyeria  
Industrial de Barcelona**



# **INFORME DE SEGUIMENT DEL PLA D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL CURS 2017-18**

Sotsdirecció de Relacions amb les Empreses  
Aprovació: Equip Directiu 20-05-2019



## ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS DE L'INFORME.....	2
2. RECURS DE DATES DE LES ACTIVITATS .....	2
2.1. FEBRER A L'ETSEIB .....	2
2.2. DIJOURS D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL A L'ETSEIB.....	4
2.3. FORUM ETSEIB D'EMPRESSES I EL CONSULTING DAY .....	6
2.4. SERVEI D'ASSESSORAMENT PROFESSIONAL (NEXE) .....	7
2.5. BORSA DE PRÀCTIQUES ACADÈMIQUES EXTERNES.....	7
3. CONSIDERACIONS GENERALS EN L'ÀMBIT DE LES ACTIVITATS D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL.....	8
4. RESULTAT DE LES PROPOSTES DE MILLORA DEL CURS 2016/17 .....	9
5. PROPOSTES DE MILLORA PER AL CURS 2017/18.....	11
6. ANNEX.....	12

## 1. INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS DE L'INFORME

Aquest informe recull i analitza les dades referents a les activitats del període 2017-18 incloses en el Pla d'Orientació Professional, així com la proposta de millores per al pla del curs 2018-19. La descripció del contingut de cada activitat analitzada es pot consultar al "Pla d'Orientació professional ETSEIB 2012-17".

## 2. RECURR DE DADES DE LES ACTIVITATS

### 2.1. FEBRER A L'ETSEIB

#### Indicadors de participació

Aquesta edició es va celebrar del 29 de gener al 2 de febrer i comptà amb un total de 74 estudiants participants. La Taula 1 desglossa els indicadors de participació a les diferents activitats del *Febrer a l'ETSEIB* 2018. Alguns d'aquests estudiants van assistir a més d'una activitat. La participació fou lleugerament inferior a la dels cursos anteriors, als quals sempre superava els 80 estudiants (83 al 2016-17, 85 al 2015-16 i 89 al 2014-15). La mitjana de participació a les visites a empreses, considerada com el nombre d'alumnes assistents respecte el nombre de places ofertes, va ser del 83%. Aquesta xifra suposa tornar als valors al voltant del 80% que es van assolir al 2014-15 (81%) i 2015-16 (78%), en front de la caiguda quan va tenir lloc el curs anterior (2016-17) on només va ser del 68%. El nombre d'inscrits va ser el mateix que el de places ofertes. Per tant, en aquesta edició s'ha produït un augment de compromís d'assistència per part de l'estudiantat inscrit.

EMPRESA	PLACES	INSCRITS	ASSISTENTS	% PARTICIPACIÓ RESPECTE A LES PLACES OFERTES	% ENQUESTES
ACCENTURE	25	24	20	80	95
SEAT	27	27	24	89	100
SCHNEIDER ELECTRIC	26	22	18	69	100
NISSAN	27	27	26	96	100
<b>TOTAL</b>	<b>105</b>	<b>100</b>	<b>88</b>	<b>83</b>	<b>98</b>
EIC	25	10	10	40	100
TECNOTRANS	25	8	7	32	100
PROCTER & GAMBLE	25	25	12	48	100
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>43</b>	<b>29</b>	<b>40</b>	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>143</b>	<b>117</b>	<b>61</b>	<b>99</b>

Taula 1. Inscripció i participació al Febrer a l'ETSEIB 2018

Pel que fa a l'assistència a seminaris, es van oferir 75 places i únicament se'n va cobrir el 38%. Aquest nombre de places disponibles podria ampliar-se, però tant l'experiència d'aquest curs com la d'altres edicions (54% al 2016-17 i 47% al 2015-16) fa que s'hagi optat per mantenir el mateix nombre de l'any passat.

### Indicadors econòmics

La major despesa d'aquesta activitat és el cost del transport a les visites d'empresa. En aquesta edició, SEAT i NISSAN van finançar l'autocar de les seves visites. Pel que fa a ACCENTURE, els assistents van ser convocats directament a la seu de l'empresa. Aquests fets són causa que la despesa del 2018 sigui significativament inferior a la d'edicions anteriors, com es mostra a la Taula 2.

Edicions	Import total despesa
2018	230
2017	660
2016	750
2015	290

Taula 2. Cost per edició del Febrer a l'ETSEIB 2018 (Valors en €)

### Indicadors de satisfacció

Han respost l'enquesta de satisfacció el 99% dels assistents.

Totes les activitats, tant visites com seminaris, han obtingut una valoració mitjana per sobre de 4 (sobre un màxim de 5), com s'indica a la Taula 3. Les diferències entre les set activitats són petites, donat que les millors valorades arriben a 4,7 i la pitjor valorada es queda en 4,3.

La valoració global mitjana és de 4,6 per la qual cosa es considera que el format i els continguts han resultat satisfactoris per als participants. En cursos anteriors les valoracions van estar a nivells similars: 4,8 al 2016-17 i 4,4 al 2015-16.

A les altres cinc preguntes de l'enquesta, les valoracions obtingudes també han estat per sobre de 4. A l'apartat de comentaris de l'enquesta, els estudiants han fet alguns suggeriments sobre les activitats que seran considerats en el disseny del programa del curs següent.

	ACCENTURE	SEAT	SCHNEIDER ELECTRIC	NISSAN		EIC	TECNOTRANS	ROCTER & GAMBLE
El contingut ha estat d'interès	4,5	4,7	4,7	4,4		4,7	4,7	4,7
Acompliment dels objectius esperats	4,6	4,6	4,6	4,3		4,4	4,6	4,5
El ponent ha expressat amb claredat la temàtica	4,6	4,6	4,7	4,5		4,9	4,9	4,5
Utilitat per a la meua formació	4,5	4,4	4,6	4,2		4,5	4,7	4,5
Organització	4,7	4,7	4,8	4,5		4,6	4,4	4,5
<b>Valoració global de l'activitat</b>	4,6	4,5	4,7	4,4		4,5	4,7	4,5
<b>Mitjana de valoracions</b>	<b>4,6</b>	<b>4,5</b>	<b>4,7</b>	<b>4,3</b>		<b>4,6</b>	<b>4,7</b>	<b>4,7</b>

Taula 3. Satisfacció dels participants al Febrer a l'ETSEIB 2018 (escala 1 "molt baixa" a 5 "molt alta")

## 2.2. DIJOURS D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL A L'ETSEIB

### Indicadors de participació

Durant el curs 2017-18 es van organitzar 4 sessions amb una assistència total de 124 estudiants. Aquestes xifres canvien d'un curs a un altre. Per exemple, el curs anterior només es van organitzar 3 activitats, amb un total de 47 assistents, mentre que al 2015-16 van ser 5 les activitats amb 174 assistents.

La mitjana d'assistència ha estat de 31 estudiants per sessió, segons el registre. A la Taula 4 es poden veure els indicadors de participació. Destaca que molts estudiants assisteixen malgrat no haver-se inscrit, mentre que d'altres s'inscriuen però no assisteixen.

Les sessions programades van ser:

- 1a sessió el dia 5/10/2017 a càrrec de la Sra. Maika Sánchez, tècnica del servei de carreres professionals UPC Alumni, "Prepara't i vés per feina".
- 2a sessió el dia 9/11/2017 a càrrec del Sr. José M. Siota, Project Leader (Innovation) a IESE Business School, "Quin paper juga la transformació digital a l'empresa?".
- 3a sessió el dia 22/02/2018 a càrrec del Sr. Juli Bonet, tècnic del servei de carreres

professionals UPC Alumni, "Vés i prepara't pel Forum".

- 4a sessió el dia 10/05/2018 a càrrec d'Eva Roca, Talent Acquisition & Mobility Manager de l'empresa Schneider Electric, "La realitat de l'enginyer més enllà de l'aula".

Sessió	Inscrits	Assistents inscrits	Assistents no inscrits	Assistents totals
1a	15	5	3	8
2a	10	2	49	51
3a	24	16	23	39
4a	32	23	3	26
<b>TOTAL</b>	<b>81</b>	<b>46</b>	<b>78</b>	<b>124</b>

Taula 4. Indicadors de participació al Dijous d'Orientació Professional curs 2017-18

### Indicadors de satisfacció

En les dades de la Taula 5 es pot comprovar que totes les activitats han estat ben valorades, assolint puntuacions per sobre del 4, amb una mitjana de 4,4. Així doncs, es considera que tant el format com els continguts han resultat d'interès per als participants. Aquestes xifres són molt similars a les dels cursos precedents, que van estar entre 4,3 i 4,4 de valoració mitjana

Sessions	Participants	% Enquestes contestades	Valoració
1a	8	100	4,6
2a	51	59	4,4
3a	39	77	4,3
4a	26	100	4,3

Taula 5. Satisfacció dels participants als Dijous d'Orientació Professional curs 2017-18

A l'apartat de comentaris de l'enquesta, els estudiants han proposat 5 temes d'interès:

- Com ha de ser el primer contacte entre l'empresa i l'estudiant?
- Quines plataformes de recerca de feina existeixen?
- Convidar a BASF, El Corte Inglés, Amazon, Ferrovial...
- Sortides laborals dels enginyers en temes relacionats de l'àmbit social, ONG's, ajuda al desenvolupament de països subdesenvolupats...
- Quins llocs de treball pot ocupar un enginyer industrial?

Aquestes propostes seran estudiades per tenir-les en compte en el disseny de les activitats que s'oferiran en el següent curs.

## 2.3. FORUM D'EMPRESES I CONSULTING DAY

### 2.3.1. FORUM D'EMPRESES

#### Indicadors de participació

El Forum 2018 es va celebrar els dies 6, 7 i 8 de març. Hi van participar un total de 68 empreses, 12 més que en l'edició anterior i 14 més si comparem amb l'edició de 2016. Del total, 24 era la primera vegada que hi eren presents (Veure *Memòria FORUM 2018*). A causa de les característiques de l'activitat, el nombre d'estudiantat participant no pot calcular-se.

#### Indicadors econòmics

Els ingressos han augmentat en 27.893€ vers l'edició anterior, com es veu a la Taula 6.

	Despesa mitjana per empresa (€)	Ingressos sense IVA (€)
<b>2018</b>	1 597	108 611
<b>2017</b>	1 441	80 718
<b>2016</b>	1 349	72 846
<b>2015</b>	1 335	74 732

Taula 6. Ingressos del Forum 2018

Les despeses també han augmentat vers l'edició anterior, concretament en 5.839 € (Taula 7). El benefici final de l'edició 2018 del Forum ha estat de 43.182 €. Pel que fa als beneficis, aquests s'han duplicat respecte el 2017, augmentant en 22.054 €.

	Despeses logística	Despeses imatge	Despeses totals	Benefici
<b>2018</b>	35 688	21 527	65 429	43 182
<b>2017</b>	29 442	18 148	59 590	21 128
<b>2016</b>	28 824	18 461	55 285	17 561
<b>2015</b>	28 443	14 886	54 391	20 341

Taula 7. Despeses del Forum 2018 (valors en €)



### Indicadors de satisfacció

Respecte a la satisfacció de les empreses participants, durant aquesta edició els organitzadors han realitzat per quart any consecutiu una enquesta. Els detalls dels resultats d'aquestes enquestes es poden consultar a la Memòria Forum ETSEIB 2018. De les 68 empreses participants, 54 van contestar l'enquesta, xifra que representa un 79%. L'anàlisi dels resultats d'aquestes enquestes, així com de les propostes de millora que se'n derivin, correspon als organitzadors del Forum. Tanmateix, en aquest informe destaquem que la valoració global de les empreses que varen respondre ha estat de 4,1 sobre 5; resultat lleugerament inferior al de l'edició anterior que va ser de 4,4 i també a la del Forum 2016 que fou de 4,5.

Pel que fa a la seva satisfacció sobre l'organització de l'activitat, aquesta es situa en el 4,8 sobre 5, igual que a l'edició precedent, dades que es consideren excel·lents. També es pot destacar el fet que un 92% de les empreses participants manifesten que el perfil dels estudiants contactats s'adequa a les seves necessitats. Tanmateix, les empreses indiquen alguns aspectes a millorar que estan reflectits en les conclusions de les enquestes i que els organitzadors del Forum 2018 haurien de tenir en compte per futures edicions.

#### 2.3.2. CONSULTING DAY

És una jornada en la qual participen empreses del sector de la consultoria. Es va celebrar la seva 3a. edició el dia 15 de novembre de 2017. Hi van participar 9 empreses, 2 més que en l'edició anterior i 4 més que a la primera edició al 2015.

L'activitat va néixer com a conseqüència de detectar que aquesta tipologia d'empreses no assisteixen al Forum perquè els seus processos de selecció de talent són anteriors a la celebració d'aquest esdeveniment. Els ingressos i les despeses del Consulting Day estan incloses en les activitats del Forum 2018 i, per tant, es poden consultar les dades a la Memòria Forum ETSEIB 2018.

#### 2.4. SERVEI D'ASSESSORAMENT PROFESSIONAL (NEXE)

##### Indicadors de participació

En cursos anteriors, l'Associació d'Enginyers Industrials i el Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya (EIC) van oferir el servei anomenat NEXE. Es tracta d'un servei d'assessorament gratuït ofert per enginyers industrials amb molta experiència, coneixedors també del món dels recursos humans i afins a cadascuna de les especialitats que imparteix l'Escola. Però el curs 2017-18, per causes alienes a l'Escola, aquest servei de no es va oferir a l'estudiantat.

## 2.5. LA BORSA DE PRÀCTIQUES ACADÈMIQUES EXTERNES

Les empreses i les institucions poden crear ofertes de pràctiques per a estudiants a la Borsa de pràctiques de l'ETSEIB. Es tracta d'una eina informàtica on-line on les empreses creen ofertes i l'estudiantat les pot consultar.

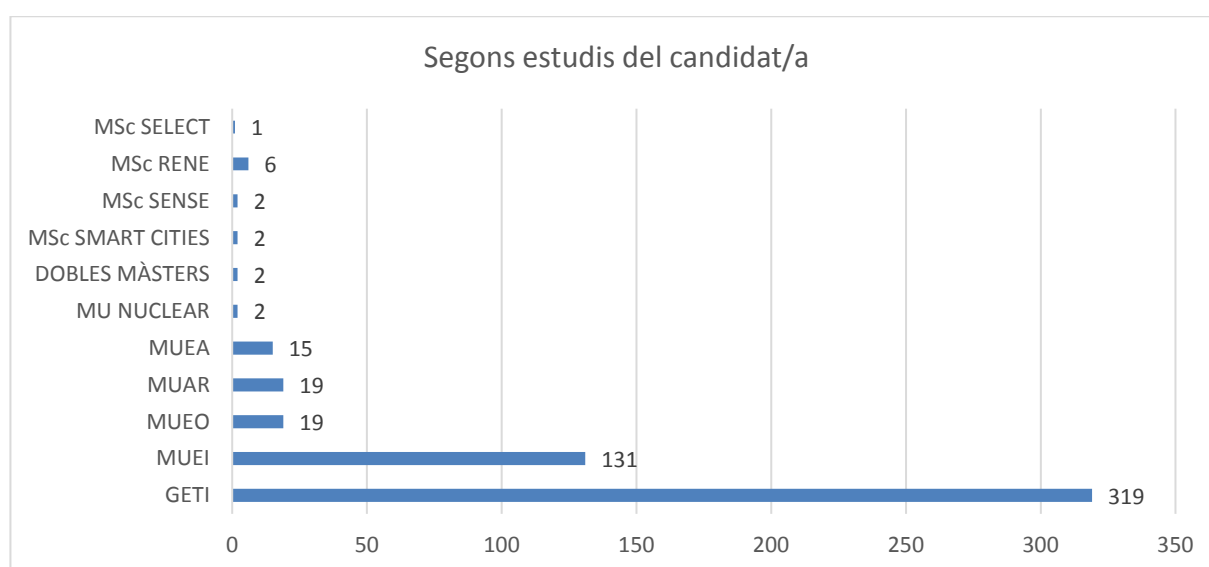
### Indicadors de participació

La Taula 8 recull els indicadors de la Borsa de Pràctiques pel curs 2017-18 i permet comparar-los amb els dels tres cursos anteriors. Es pot observar un creixement continuat, amb unes 170 empreses que s'incorporen cada curs.

	Curs 2017-18	Curs 2016-17	Curs 2015-16	Curs 2014-15
Nombre total d'empreses a la borsa	1071	904	730	552
Noves empreses donades d'alta	172	174	178	165
Ofertes publicades	654	512	530	471
Estudiantat registrat	831	840	869	548
Estudiantat nou registrat	449	469	547	381

Taula 8. Indicadors de participació a la borsa de pràctiques curs 2017-18

A la gràfica 1 es mostren les ofertes segons els estudis demanats als candidats, respectivament. Cal tenir en compte que en crear una oferta les empreses poden indicar més d'una titulació.



Gràfica 1. Ofertes publicades segons les titulacions que sol·liciten les empreses curs 2017-18

### 3. CONSIDERACIONS GENERALS EN L'ÀMBIT DE LES ACTIVITATS D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL

Es continuen produint dues situacions ja detectades anteriorment i que afecten de forma generalitzada i continua diverses de les activitats que s'organitzen. Per una banda, el descens en el nombre d'inscrits a algunes activitats, i per altra, la manca de compromís en l'assistència dels estudiants un cop han fet la inscripció prèvia.

El primer fet pot ser causat per la gran quantitat d'activitats que s'organitzen durant el curs, cosa que fa que els estudiants escullin entre aquesta àmplia oferta i decideixin participar només en les activitats que són més del seu interès. També pot influir el fet que les accions d'orientació professional són percebudes com a útils pel col·lectiu en el moment en què es creu pròxim el pas cap al mercat de treball. Molts dels estudiants de l'ETSEIB que es titulen en el GETI decideixen continuar la seva formació cursant estudis de màster i, per tant, posterguen el moment de la seva inserció laboral. L'estudiantat de màster té unes característiques diferents a l'estudiantat de grau. Una de les principals és que no passa al centre la jornada completa, sinó que únicament té presència en horari de classes, que acostumen a ser a la franja de la tarda. Això fa que sigui un públic objectiu més difícil de mobilitzar i també que la franja cultural dels dijous a les 12 no sigui la més adient per comptar amb la seva presència. Tanmateix, sent conscients d'aquestes casuístiques, es continuen reforçant les accions de difusió de les activitats mitjançant tots els canals d'informació de què es disposa (web, xarxes socials...).

El Gabinet de Planificació i Avaluació de la Qualitat (GPAQ) de la UPC realitza de manera triennial una enquesta de satisfacció a l'estudiantat de l'ETSEIB. Les dades del curs 2016-17 mostren en el punt 9, on es pregunta la valoració sobre "Les accions d'orientació professional rebudes per part del centre (xerrades, fòrums...) han estat rellevants per al meu aprenentatge", un resultat de **3,07/5**.

**4. RESULTATS DE LES PROPOSTES DE MILLORA DEL CURS 2016/17**

IOP/2016-17/-M1	
Problema detectat	Dificultat per aconseguir la participació de l'estudiantat en les activitats de l'àmbit de l'orientació professional.
Objectiu	Aconseguir augmentar les dades d'assistència a les activitats de l'àmbit.
Acció de millora proposada	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convidar com a ponents persones que tinguin un impacte social important i/o ex alumnes destacats de l'ETSEIB, per tal de generar més interès.</li> <li>- Reforçar les accions de difusió de les activitats.</li> <li>- Establir aliances de col·laboració amb l'estudiantat de l'ETSEIB (Delegació d'estudiants, organitzadors del Forum ETSEIB, estudiantat que participa en els projectes singulars com ETSEIB Motorsport, ETSEIB Racing i E-Ride ETSEIB).</li> </ul>
Responsable	Antonio Manuel Mateo (Sotsdirector de Relacions amb les Empreses)
Data d'implementació	Curs 2017-18
Accions realitzades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vam contactar amb un ex alumne de l'ETSEIB creador de start up's com Wallapop i Let's Bonus, etc. Vam intentar organitzar una sessió d'orientació professional (Els Dijous d'Orientació Professional) però per problemes d'agenda del convidat finalment no es va poder celebrar.</li> <li>- També vam contactar amb un ex alumne de l'ETSEIB que actualment treballa a l'IKEA però no va ser possible fer l'activitat.</li> <li>- Totes les activitats organitzades es comuniquen a l'estudiantat que forma part dels projectes singulars per tal que col·laborin a fer-ne promoció.</li> <li>- El sotsdirector de Relacions amb les Empreses envia e-mails a tot l'estudiantat comunicant les activitats.</li> <li>- Un estudiant del MUEI interessat en col·laborar amb l'escola va contactar amb nosaltres i ens va ajudar a fer difusió de les activitats entre els seus companys de titulació.</li> </ul>
Resultats	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les dades de les activitats que es van programar de "Els Dijous d'Orientació a l'ETSEIB" indiquen un augment dels assistents: 31 de mitjana per activitat, respecte els 17 del curs anterior.</li> </ul>

IOP/2016-17/-M2	
Problema detectat	Dificultat per contactar amb ex alumnes de l'ETSEIB que tenen una trajectòria professional rellevant.
Objectiu	Aconseguir augmentar les dades d'assistència a les activitats de l'àmbit.
Acció de millora proposada	Establir aliances de col·laboració amb UPC Alumni.
Responsable	Antonio Manuel Mateo (Sotsdirector de Relacions amb les Empreses).
Data d'implementació	Curs 2017-18.
Accions realitzades	S'han mantingut contactes amb UPC Alumni, però no s'han pogut materialitzar en l'organització d'activitats concretes.
Resultats	No satisfactori.

**5. PROPOSTES DE MILLORA PER AL CURS 2017/18**

IOP/2017-18/-M1	
Problema detectat	L'actual Borsa de Pràctiques de l'ETSEIB va ser desenvolupada pels Serveis Informàtics de l'ETSEIAT. Cada vegada que tenim incidències de servei depenem dels serveis informàtics de Terrassa per a la seva resolució.
Objectiu	Crear una Borsa de pràctiques pròpia i desenvolupada pels Serveis Informàtics ETSEIB.
Acció de millora proposada	Treballar en el desenvolupament de la nova Borsa amb els Serveis Informàtics de l'ETSEIB.
Responsable	Serveis Informàtics de l'ETSEIB.
Data d'implementació	Curs 2018-2019

IOP/2017-18/-M2	
Problema detectat	Dificultat per aconseguir la participació de l'estudiantat en les activitats de l'àmbit de l'orientació professional.
Objectiu	Seguir treballant per augmentar les dades d'assistència a les activitats de l'àmbit.
Acció de millora proposada	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convidar com a ponents persones que tinguin un impacte social important i/o ex alumnes destacats de l'ETSEIB, per tal de generar més interès.</li> <li>- Reforçar les accions de difusió de les activitats.</li> <li>- Establir aliances de col·laboració amb l'estudiantat de l'ETSEIB (organitzadors del Forum ETSEIB, estudiantat que participa en els projectes singulars com ETSEIB Motorsport, ETSEIB Racing i E-Ride ETSEIB) i també amb el Club ETSEIB ALUMNI.</li> </ul>
Responsable	Antonio Manuel Mateo (Sotsdirector de Relacions amb les Empreses).
Data d'implementació	Curs 2018-19

## 6. ANNEX

Per realitzar aquest informe s'ha extret informació de la següent documentació:

- Annex 1. Pla d'Orientació Professional.
- Annex 2. Memòria del Forum d'Empreses 2018 (realitzada per l'estudiantat organitzador) i anàlisi de satisfacció de les empreses assistents al Forum ETSEIB 2018.
- Annex 3. Memòria del Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya (EIC) sobre el Servei individualitzat d'assessorament professional del Nexe del curs 2017-18.

Aquests documents es poden trobar, juntament amb el present informe i el Pla d'Orientació Professional 2017-18, a l'espai d'arxiu reservat al Sistema de Garantia Intern de la Qualitat de l'ETSEIB.