



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

Escola Tècnica Superior d'Enginyeria  
Industrial de Barcelona



# **INFORME**

## **de seguiment del Pla de Promoció**

### **ACTIVITATS DE PROMOCIÓ**

#### **curs 2016-2017**

Sotsdirecció d'Estudiantat i Promoció  
Aprovat per l'Equip Directiu el 19 de febrer 2018

## ÍNDEX

1. Introducció i objectius de l'informe.
2. Recull de dades de la promoció nacional dels estudis de grau.
  - 2.1. Jornades de Portes Obertes a l'ETSEIB i a la UPC.
  - 2.2. Visites concertades de centres de secundària a l'ETSEIB.
  - 2.3. Tallers de difusió per a secundària.
  - 2.4. Saló de l'Ensenyament.
  - 2.5. Visites concertades de personal de l'ETSEIB a centres de secundària.
3. Recull de dades de la promoció nacional dels estudis de màster.
  - 3.1. Presentacions a estudiants de la UPC.
  - 3.2. Saló Futura.
4. Recull de dades de la promoció internacional.
  - 4.1. Assistència a fires.
  - 4.2. Altres accions no incloses en el Pla de Promoció.
5. Resultat de les propostes de millora del curs 2015-2016.
6. Propostes de millora per al curs 2017-2018.
7. Annex.

## 1. INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS DE L'INFORME.

En el Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) dels estudis impartits a l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Industrial de Barcelona (ETSEIB) es recull, en el procés 240.3.1. *Definició del Perfil d'Ingrés/Graduació i Admissió*, la necessitat de dissenyar anualment un Pla de promoció dels estudis i realitzar, posteriorment, un informe de seguiment que permeti avaluar-ne el desenvolupament i el resultat de les activitats realitzades.

El mes d'octubre de 2014, l'Equip Directiu del centre va acordar realitzar el disseny del Pla de promoció de manera trianual, tot i que els informes de seguiment continuen sent anuals.

L'informe que es presenta recull l'anàlisi de les activitats incloses en el Pla de promoció 2013-2017, que es van desenvolupar en el curs 2016-2017, i la proposta de millores per a la promoció dels estudis durant el curs 2017-2018.

Tota l'activitat de promoció dels estudis es realitza en base a l'oferta de titulacions següent:

Titulacions de grau:

- Grau en Enginyeria en Tecnologies Industrials.

Titulacions de màster:

- Màster universitari en Enginyeria Industrial.
- Màster universitari en Enginyeria d'Organització.
- Màster universitari en Automàtica i Robòtica.
- Màster universitari en Enginyeria d'Automoció.
- Màster universitari en Enginyeria Nuclear.
- Màster universitari en Enginyeria de l'Energia.
- Màster universitari en Cadena de Subministrament, Transport i Mobilitat.

Respecte a la recollida de dades, cal considerar que, en el període d'aquest informe, la UPC no ha fet l'enquesta als estudiants nous de primer curs (té caràcter bianual) i que l'Escola va fer una enquesta pròpia amb altres preguntes. Els resultats d'aquesta enquesta, que es va realitzar després del procés d'acollida/matrícula de juliol 2017, estan al final de l'informe i es mencionen en els corresponents punts.

## 2. RECURS DE DADES DE LA PROMOCIÓ NACIONAL DELS ESTUDIS DE GRAU.

### 2.1. JORNADES DE PORTES OBERTES A L'ETSEIB I A LA UPC.

L'ETSEIB organitza dues sessions de Portes Obertes a l'any, una coincidint amb altres centres de la UPC –Jornada de Portes Obertes Conjunta Campus UPC– i l'altra pròpia del centre. En ambdós casos, s'organitza una xerrada informativa general i una visita a les instal·lacions.

Tot i que en el Pla de promoció estan descrites de forma separada, el format de les dues activitats i l'enquesta de satisfacció que responen els participants són idèntics i, per tant, s'analitzen conjuntament.

### Desenvolupament de l'activitat.

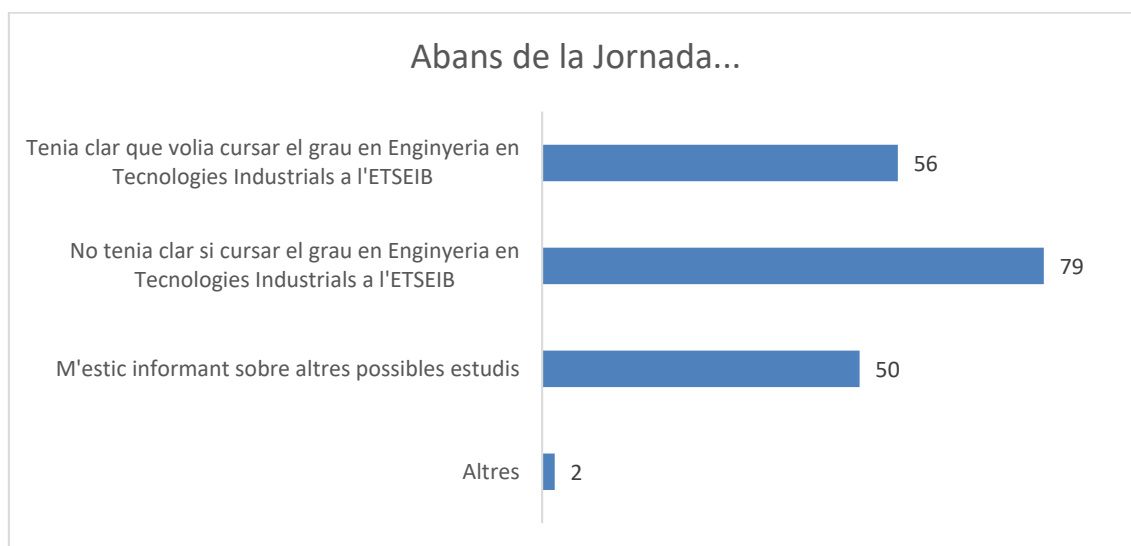
Les Jornades de Portes Obertes van tenir lloc els dies 1 (JPO ETSEIB) i 5 d'abril (JPO Conjunta de Campus UPC) i van comptar entre les dues amb una assistència aproximada de 400 persones.

Cal destacar que, per primera vegada, la JPO pròpia de l'Escola es va organitzar en dissabte amb l'objectiu de facilitar l'assistència als interessats i permetre el desplaçament de persones d'un àmbit geogràfic més ampli. A més, es va eliminar l'enquesta de valoració en format paper, i, com a novetat, se'n va fer una on-line que els assistents van respondre amb els seus telèfons mòbils un cop finalitzades les sessions. El format i les preguntes d'aquesta enquesta també eren nous respecte a la utilitzada en les edicions anteriors.

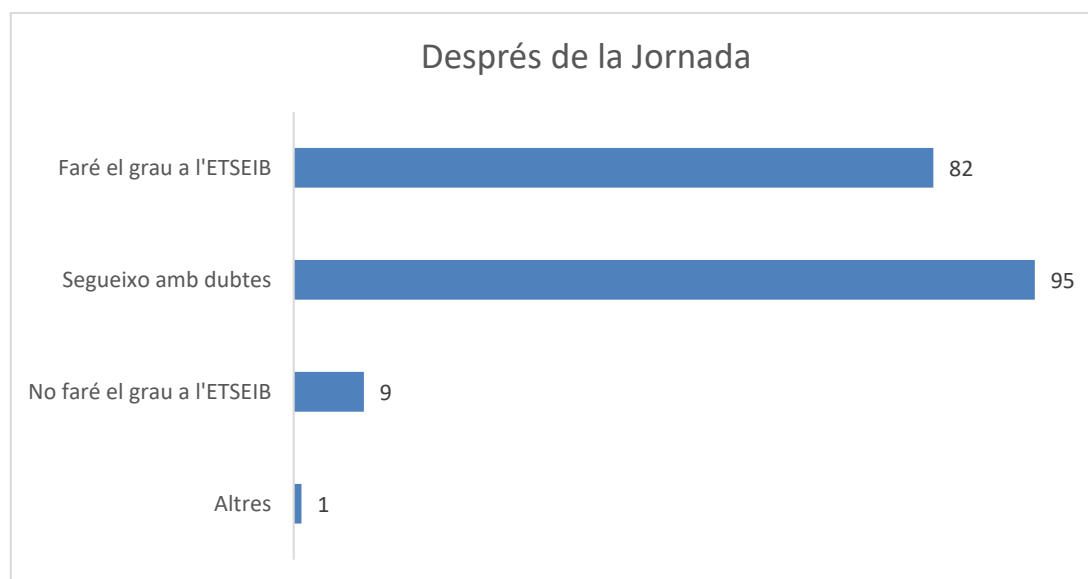
La valoració d'aquest canvi és molt positiva, tant per les dades recollides en l'enquesta com pel nombre de respostes rebudes, 240 –aforament màxim de la sala on es va realitzar la xerrada de la JPO.

### Satisfacció dels assistents.

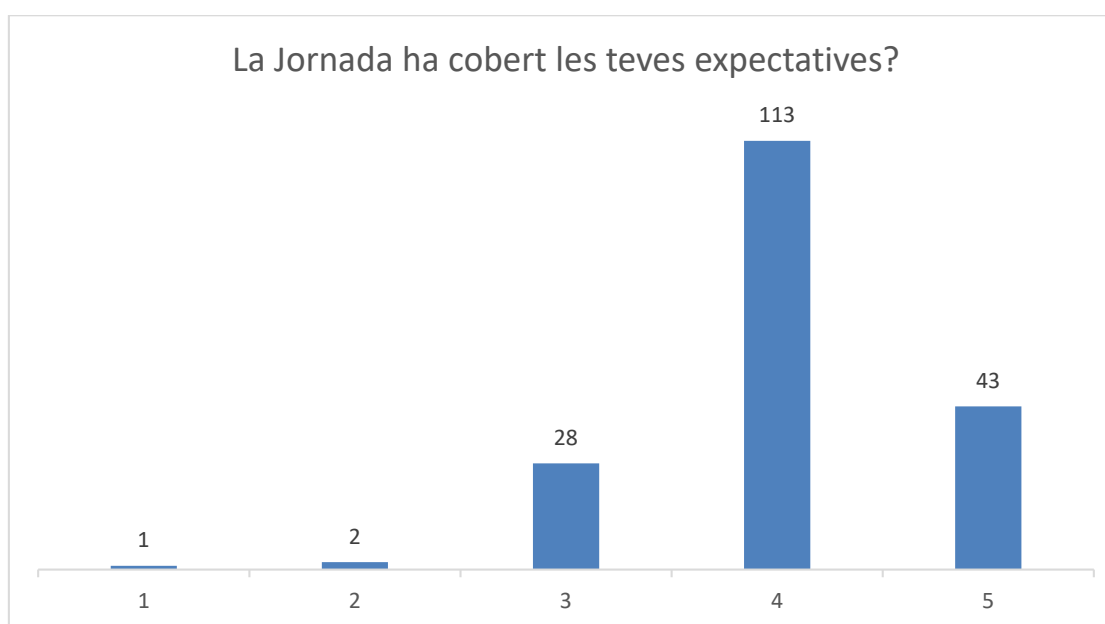
Enquestes ETSEIB a l'estudiantat de secundària participant en les Jornades de Portes Obertes.



Gràfic 2.1. Interès dels participants abans de la jornada.



Gràfic 2.2. Resultats sobre la intenció de cursar els estudis de l'ETSEIB.



Gràfic 2.3. Valoració general de la JPO-ETSEIB (escala de valoració 1 "poc" a 5 "molt").

#### Enquesta ETSEIB a l'estudiantat nou de primer.

Les dades de l'enquesta realitzada a l'estudiantat nou de primer curs mostren resultats sobre l'impacte de les accions de promoció organitzades. Així doncs, de les 207 respostes obtingudes, 151 estudiants manifesten haver assistit a alguna de les Jornades de Portes Obertes, 94 dels quals ja havien decidit que volien cursar el grau prèviament, 51 estudiants diuen que l'activitat els va ajudar a decidir i 6 que la JPO no els va ser d'utilitat per prendre la seva decisió.

Analitzant les dades, es pot concloure que l'activitat compleix amb el doble objectiu d'ampliar la informació dels que ja estan convençuts de cursar els estudis i d'ajudar a captar indecisos.

## 2.2. VISITES CONCERTADES DE CENTRES DE SECUNDÀRIA A L'ETSEIB.

Les visites tenen la mateixa estructura que una Jornada de Portes Obertes: es fa una xerrada informativa sobre l'oferta d'estudis de l'Escola, i posteriorment es visiten 1 o 2 laboratoris.

### Desenvolupament de l'activitat.

El curs 2016-2017 han visitat l'ETSEIB 5 centres de secundària:

- Escola Andorrana de Batxillerat.
- Escola Frederic Mistral.
- IES Josep M. Quadrado de Menorca.
- Escola Llaüt de Menorca.
- Escola Arxiduc Carles.

En tots els casos es tractava de centres que ja havien visitat l'ETSEIB en anys anteriors.

### Satisfacció dels assistents.

Enquestes ETSEIB a l'estudiantat de secundària participant en les visites a l'ETSEIB.

Només es disposa dels resultats de les enquestes de dues de les visites, amb un total de 38 respostes recollides. La valoració global de l'activitat ha estat de 4,13 sobre 6 (valoració curs anterior 4,7 sobre 5). Cal tenir en compte que és el centre de secundària qui decideix realitzar aquesta activitat; per tant, no tot l'estudiantat assistent està interessat en cursar el grau de l'ETSEIB. Aquest fet pot influir a l'hora de valorar l'activitat i pot provocar variacions significatives en funció del curs i els grups assistents.

La diversitat en la tipologia de visites provoca desajustos en la recollida d'informació sobre la satisfacció dels assistents. Per al proper curs, s'inclou una proposta de millora per tal de corregir aquest fet (IAP/2016-2017/M1).

	1 (poc)	2	3	4	5	6 (molt)	Mitjana ponderada
L'activitat t'ha servit per resoldre dubtes	1	5	5	10	12	5	4,10
Valoració de la visita als espais	3	4	7	6	12	6	4,00
Valoració global	1	2	5	15	11	3	4,13

Taula 2.1. Resultats de l'enquesta.

Enquesta ETSEIB a l'estudiantat nou de primer.

En l'enquesta realitzada a l'estudiantat nou de primer curs, de les 207 respostes obtingudes, 102 estudiants responen que van visitar l'ETSEIB amb el seu centre, 56 dels quals ja havien decidit que volien cursar el grau a l'ETSEIB, 11 manifesten que l'activitat els va ajudar a decidir i 35 que l'activitat no els va ser d'utilitat per prendre la seva decisió.

### 2.3. TALLERS DE DIFUSIÓ PER A SECUNDÀRIA.

Aquesta activitat consisteix en l'organització i desenvolupament, a les instal·lacions de l'Escola, de tallers i pràctiques que són impartits per professorat de l'ETSEIB, i que s'ofereixen als instituts de secundària en el marc d'un projecte de l'Ajuntament de Barcelona (Escolab).

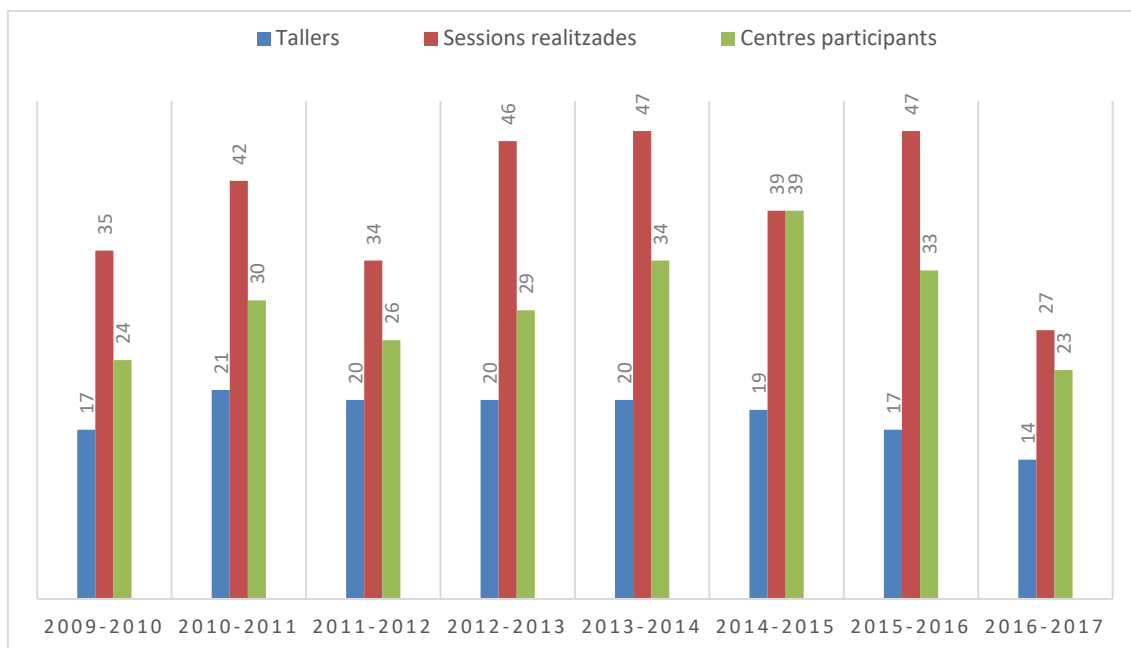
#### Desenvolupament de l'activitat.

Un total de 23 centres de secundària i uns 350 estudiants van participar en aquesta activitat. Es van oferir els tallers següents:

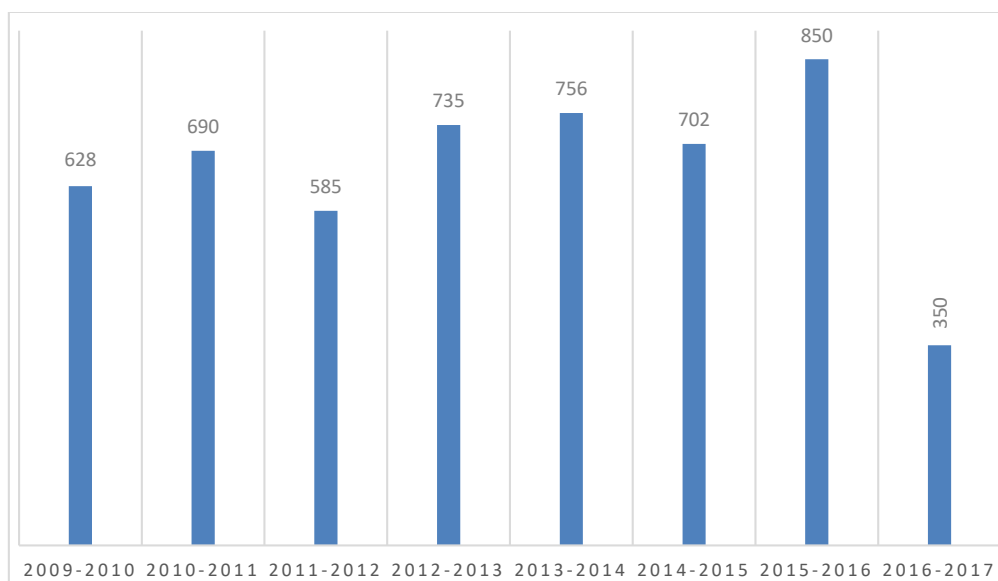
Títol taller	Oferta
Automatització domèstica: com programar un sistema automatitzat	3
Bioteχνologia: reaccions químiques amb microorganismes	3
Cal la Mecànica? Mecanismes i màquines en la tecnologia del dia a dia	6
Com calculaven distàncies astronòmiques abans de Crist?	5
Des de quan es calculen equacions de 2n grau?	5
Fem electricitat amb una màquina síncrona	2
Identificació de colorants en caramels	2
La bona enginyeria, genera valor? Els valors, generen una bona enginyeria?	4
Làmpades de descàrrega; com funciona un fluorescent?	2
Per què es va enfonsar el Titànic?	2
Per què fa fred una nevera?	2
Què fem els enginyers per ajudar els lesionats medul·lars?	2
Sobrecàrregues, curtcircuits i fuites; com funciona el quadre de proteccions de casa nostra?	4
Vols aprendre com es fa una animació 3D?	1
<b>Total : 14 tallers</b>	<b>43</b>

Taula 2.2. Oferta de tallers curs 2016-2017.

Els gràfics 2.4 i 2.5 mostren l'evolució temporal dels tallers oferts, de les sessions realitzades i del nombre d'estudiants participants.



Gràfic 2.4. Evolució temporal de tallers oferts, sessions realitzades i centres participants.



Gràfic 2.5. Evolució temporal del nombre d'estudiants de secundària participants.

Hi ha una davallada en el nombre de tallers que es realitzen i en conseqüència també en el nombre d'estudiants participants. Aquest fet va ser per diverses causes produïdes durant el període:

- Es van anul·lar 3 sessions del taller "Sabies que hi ha enzims en el detergent de la roba? On són? Què fan?" per la marxa del personal que l'impartia a la nova escola EEBE.
- L'equipament per realitzar el taller "Els túnels aerodinàmics i la Formula 1" no va estar disponible per motius tècnics i es van haver d'anul·lar les 6 sessions previstes.



- Es van anul·lar 2 sessions del taller “Simulador conceptual d’una central nuclear. Parada d’emergència” per la no disponibilitat del professor responsable.
- No es van oferir les 5 sessions del taller “Vols dissenyar en 3D?”.

Per altra banda:

- Es van tornar a incorporar a l’oferta 2 tallers de l’àmbit matemàtic que s’havien impartit en cursos anteriors.
- Es va detectar un augment en les anul·lacions d’última hora per part dels centres de secundària que havien fet la reserva a Escolab (sobre tot en el mes de febrer). Per corregir aquest fet es proposa la IAP/2016-2017/-M2.

### **Satisfacció dels assistents.**

Enquestes ETSEIB dels tallers de difusió adreçats a les escoles de secundària durant el curs 2016-2017.

Per part del professorat dels centres participants, l’activitat fou valorada amb un 5,39 sobre 6, i per part de l’estudiantat amb un 5,04 sobre 6. Aquestes dades es valoren de manera molt satisfactòria ja que aquesta tipologia d’activitats ajuden a despertar vocacions científicotecnològiques entre l’estudiantat de secundària i, per tant, afavoreixen la seva futura captació per als estudis que s’imparteixen a l’ETSEIB.

Enquesta ETSEIB a l’estudiantat nou de primer.

En l’enquesta realitzada a l’estudiantat nou de primer curs, de les 207 respostes obtingudes, 99 estudiants responen que van participar en un dels tallers de difusió, 57 dels quals ja havien decidit que volien cursar el grau a l’ETSEIB, 7 manifesten que l’activitat els va ajudar a decidir i 35 que l’activitat no els va ser d’utilitat per prendre la seva decisió.

## **2.4. SALÓ DE L’ENSENYAMENT.**

És la gran cita de l’àmbit educatiu de Catalunya en la qual l’ETSEIB participa amb presència a l’estand genèric de la UPC. Va tenir lloc entre els dies 22 i 26 de març de 2017.

### **Desenvolupament de l’activitat.**

L’esdeveniment es va celebrar sense incidències. Tot i que és impossible quantificar el nombre d’estudiantat visitant que estava interessat en estudis de l’ETSEIB, una dada interessant i a analitzar és la quantitat que va demanar rebre més informació sobre algun dels estudis impartits a la UPC i va facilitar les seves dades de correu electrònic. D’un total de 6625 fitxers enviats, un 4,73% (314) van ser d’informació sobre el Grau en Enginyeria en Tecnologies Industrials, respecte el 6,0% (348 de 5748) de l’any anterior. Cal tenir en compte que les dades no distingeixen el fet que hi ha altres centres de la UPC que també ofereixen aquest grau.

**Satisfacció dels assistents.**

Enquesta ETSEIB a l'estudiantat nou de primer.

En l'enquesta realitzada a l'estudiantat nou de primer curs, de les 207 respostes obtingudes, 147 estudiants responen que van anar al Saló de l'Ensenyament, 55 dels quals ja havien decidit que volien cursar el grau a l'ETSEIB, 65 manifesten que l'activitat els va ajudar a decidir i 27 que l'activitat no els va ser d'utilitat per prendre la seva decisió.

**2.5. VISITES CONCERTADES DE PERSONAL DE L'ETSEIB A CENTRES DE SECUNDÀRIA.**

Aquesta activitat consisteix en què professorat de l'ETSEIB es desplaça a centres de secundària i/o d'altres punts informatius per fer una xerrada informativa sobre el centre i la seva oferta d'estudis.

**Desenvolupament de l'activitat.**

Es van visitar 6 centres per explicar els estudis de grau: Col·legi Alemany (13 de gener), l'Escola Granés (20 de gener), l'Escola Sant Josep Obrer (19 d'abril), l'Institut Pere Calders (29 de març), l'Institut Francesc Ferran i Guàrdia (17 de gener), l'Institut Les Aimerigues (12 de novembre) i l'Institut Pare Manyanet (2 de febrer).

Aquestes visites s'organitzen amb la coordinació del Servei de Comunicació i Promoció de la UPC o bé es realitzen a través de contactes personals del propi professorat de l'ETSEIB que són els que s'encarreguen de dur-les a terme.

**Satisfacció dels assistents.**

Enquesta ETSEIB a l'estudiantat nou de primer.

En l'enquesta realitzada a l'estudiantat nou de primer curs, de les 207 respostes obtingudes, 104 estudiants responen que van rebre una visita de personal de l'ETSEIB al seu centre, 59 dels quals ja havien decidit que volien cursar el grau a l'ETSEIB, 9 manifesten que l'activitat els va ajudar a decidir i 36 que l'activitat no els va ser d'utilitat per prendre la seva decisió.

### 3. RECURS DE DADES DE LA PROMOCIÓ NACIONAL DELS ESTUDIS DE MÀSTER.

#### 3.1. PRESENTACIONS A ESTUDIANTS DE LA UPC.

##### Desenvolupament de l'activitat.

L'Escola ha repetit la campanya "No et quedis amb dubtes", reforçant la informació sobre l'oferta de màsters en tots els mitjans de difusió del centre (web, canal d'informació, xarxes socials) i instal·lant una banderola publicitària a la façana de l'edifici. La sessió informativa dirigida a estudiantat de la UPC va tenir lloc el 30 de març de 2017, a l'Aula Capella, i va comptar amb l'assistència d'unes 60 persones.

##### Satisfacció dels assistents.

Enquesta de satisfacció sobre l'activitat als participants en la sessió informativa.

	1 (poc)	2	3	4	5 (molt)	Mitjana ponderada
Format de la sessió informativa		3	8	28	5	3,97
T'ha servit la sessió per resoldre dubtes?	4	6	12	18	4	3,43
T'ha servit la sessió per prendre una decisió?	8	14	12	6	4	2,76
Valoració general de la sessió informativa		6	12	21	5	3,74

Taula 3.1. Resultats de l'enquesta.

L'enquesta la van respondre 46 assistents. En general, es valora bé el format de la sessió, tot i que les presentacions de cada un dels màsters es consideren massa curtes. Per l'interès inicial i els comentaris finals, la majoria dels assistents van venir per interès en el MUEI i van trobar a faltar més informació concreta sobre aquest màster (especialitats, mobilitat dintre del màster, admissió, etc.). Per corregir aquest fet es proposa la IAP/2016-17/-M3.

#### 3.2. SALÓ FUTURA.

El Saló Futura és un annex del Saló de l'Ensenyament dedicat únicament a informació sobre els estudis de màster i postgrau i en el qual l'ETSEIB participa amb presència a l'estand genèric de la UPC. Va tenir lloc els dies 24 i 25 de març de 2017.

##### Desenvolupament de l'activitat.

No es coneix el nombre d'estudiantat interessat en els estudis oferts. Una dada interessant, però, és la quantitat d'estudiantat que es mostra interessat en rebre més informació sobre algun dels estudis impartits a la UPC i facilita les seves dades de correu electrònic. Del total de demandes d'enviament d'informació (253 arxius a 119 adreces de correu), un 27,27% (69) van ser sobre màsters que s'ofereixen a l'ETSEIB.

Titulació	2013	2014	2015	2016	2017
Màster univ. en Enginyeria Industrial * també ETSEIAT	33	31	23	48	12
Màster univ. en Enginyeria Biomèdica	34	36	20	18	7
Màster univ. en Enginyeria d'Automoció	16	13	11	12	13
Màster univ. en Enginyeria d'Organització	35	18	20	36	13
Màster univ. en Supply Chain, Transport i Mobilitat	10	10	9	5	4
Master univ. en Automàtica i Robòtica	11	9	5	14	6
Master univ. en Enginyeria Nuclear	3	3	3	2	2
Màster univ. en Enginyeria de l'Energia				19	12
TOTALS	188	154	135	135	69

Taula 3.2. Nombre de demandes d'enviament d'informació dels assistents al Saló Futura.

## 4. RECURS DE DADES DE LA PROMOCIÓ INTERNACIONAL.

### 4.1. ASSISTÈNCIA A FIRES.

Durant el curs 2016-2017 l'Escola no va assistir a cap fira.

### 4.2. ALTRES ACCIONS NO INCLOSES EN EL PLA DE PROMOCIÓ.

L'ETSEIB realitza i rep visites d'altres universitats i institucions internacionals. En el període analitzat s'han realitzat:

Visita Simon Medaney (Cranfield) – 29 setembre 2016.  
Visita Masataro Suzuki (Nagaoka) – 4 octubre 2016.  
Visita Universitat Tánger – 5 octubre 2016.  
Visita Universitat Beihang – 14 octubre 2016.  
Visita Soren Jensen SDU – 19 octubre 2016.  
Remise diplômes EEIGM – 22 octubre 2016.  
Visita Marcelo Utard (UBA) – 31 octubre 2016.  
Visita Amrita – 4 novembre 2016.  
Visita Beijing International Education Exchange Center – 7 novembre 2016.  
Visita Jeanne Duvallet (INP Grenoble) – 7 novembre 2016.  
Visita IIT – 10 novembre 2016.  
Visita Karine Buguet (INP Grenoble) – 16 novembre 2016.  
Visita Ecoles Centrales – 21 novembre 2016.  
Visita a la TU-Darmstadt (A. Haun) – 28 novembre 2016.  
Visita staff Uni euromed. Fez – 1 desembre 2016.  
Visita Hogeschool van Amsterdam (Faculty Technology) – 1 febrer 2017.  
Visita Simon Medaney (Cranfield U.) – 20 febrer 2017.  
Visita Umea University – 20 febrer 2017.  
Visita CATARC (China Automotive Technology & Research Technology) – 7 juny 2017.  
Visita MISIS (Moscu) – 15 juny 2017.  
Visita a la TUM (Ammon & Golz) – 30 juny 2017.  
Visita U. St Petersburg – 19 juliol 2017.  
Visita U. CUAS (Kärnten – Austria) – 24 juliol 2017.

Assistència a reunions de xarxes universitàries:

TIME General Assembly – Praga – 6 i 7 octubre 2016.  
International Partners Days INSA Lyon – 20 octubre 2016.  
X-Forum Polytechnique – 20 octubre 2016.  
International partners forum Centrale-Supelec – 30 març 2017.  
ÉCOLE CENTRALE LYON Partner Days 2017 – 18 i 19 maig 2017.  
Jornada Erasmus Student Network UPF - 9 març 2017.  
Jornada dobles titulacions UPC – 16 març 2017.  
Visita EEIGM a EEBE – 13 juny 2017.  
Illinois Tech Global Alumni Gathering (Paris) – 1 juliol 2017.

**5. RESULTAT DE LES PROPOSTES DE MILLORA DEL CURS 2015-2016.**

IAP/2015-2016/-M1	
Acció de millora proposada	Modificar l'escala de valoració de l'1 al 6 en les enquestes de satisfacció dels tallers de secundària.
Responsable	1. Sotsdirecció de Relacions Institucionals i Promoció. 2. Àrea promoció.
Data d'implementació	A partir de setembre 2016.
Accions realitzades	En el mes de setembre 2016, abans de començar els tallers, es va modificar l'escala de valoració de l'1 al 6 en les enquestes de satisfacció dels tallers de secundària.
Resultats	Les enquestes tenen ara una valoració de l'1 al 6. Una valoració de l'1 al 5 feia tendir a l'enquestat a posar un 3, i així ha de definir millor la seva resposta.

IAP/2015-2016/-M2	
Acció de millora proposada	Millorar el disseny i els continguts de l'apartat Futurs Estudiants en la nova web ETSEIB.
Responsable	1. Sotsdirecció de Relacions Institucionals i Promoció. 2. Sotsdirecció de Comunicació i Infraestructures. 3. Àrea promoció.
Data d'implementació	A partir de setembre 2016.
Accions realitzades	El 17 de novembre de 2016 es publica la nova web ETSEIB en la qual es va treballar específicament per aconseguir un nou disseny de l'apartat Futurs Estudiants amb imatge i continguts renovats.
Resultats	Aquesta millora ha facilitat que el futur estudiantat trobi més fàcilment la informació que li pot ser d'interès a l'hora de decidir-se pels nostres estudis, i que aquesta sigui presentada d'una forma més atractiva i tingui més influència en la captació de futurs estudiants.

IAP/2015-2016/-M3	
Acció de millora proposada	Millorar el disseny i els continguts de l'apartat Internacional en la nova web ETSEIB.
Responsable	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sotsdirecció de Comunicació i Infraestructures.</li> <li>2. Sotsdirecció d'Internacionalització.</li> <li>3. Àrea promoció.</li> <li>4. Àrea de relacions internacionals.</li> </ol>
Data d'implementació	A partir de setembre 2016.
Accions realitzades	Entre març i abril 2017, s'han posat en marxa les versions en castellà i anglès de la pàgina web de l'ETSEIB amb informació sobre les titulacions i l'accés.
Resultats	<p>Les dues pàgines idiomàtiques són versions reduïdes que han d'anar incorporant progressivament més contingut. S'ha iniciat el treball entre l'àrea de promoció i l'àrea de relacions internacionals per millorar el disseny i els continguts de la part de mobilitat del web, però no han finalitzat.</p> <p>Per aquests motius, aquesta acció de millora continua per al proper període.</p>

IAP/2015-2016/-M4	
Acció de millora proposada	Organitzar una Jornada de Portes Obertes ETSEIB en dissabte.
Responsable	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sotsdirecció de Relacions Institucionals i Promoció.</li> <li>2. Àrea promoció.</li> </ol>
Data d'implementació	Març/abril 2017.
Accions realitzades	Organització el dissabte 1 d'abril de la Jornada de Portes Obertes de centre.
Resultats	Jornada organitzada amb una valoració molt positiva de l'assistència (240 persones inscrites). Consolidació de l'experiència de cara als propers cursos.

**6. PROPOSTES DE MILLORA PER AL CURS 2017-2018.**

IAP/2015-2016/-M3	
Acció de millora proposada	Millorar el disseny i els continguts de l'apartat Internacional en la nova web ETSEIB.
Responsable	1. Sotsdirecció de Comunicació i Infraestructures. 2. Sotsdirecció d'Internacionalització. 3. Àrea promoció. 4. Àrea de relacions internacionals.
Data d'implementació	A partir de setembre 2017.
Accions realitzades	
Resultats	

IAP/2016-2017/-M1	
Acció de millora proposada	Revisar el procés de recollida d'informació sobre la satisfacció en les visites de centres de secundària a l'ETSEIB.
Responsable	1. Sotsdirecció d'Estudiantat i Promoció. 2. Àrea promoció.
Data d'implementació	Gener 2018.
Accions realitzades	
Resultats	



IAP/2016-2017/-M2	
Acció de millora proposada	Augmentar el nombre de participants en els tallers de difusió per a secundària.
Responsable	1. Sotsdirecció d'Estudiantat i Promoció. 2. Àrea promoció.
Data d'implementació	Curs 2017-18.
Accions realitzades	
Resultats	

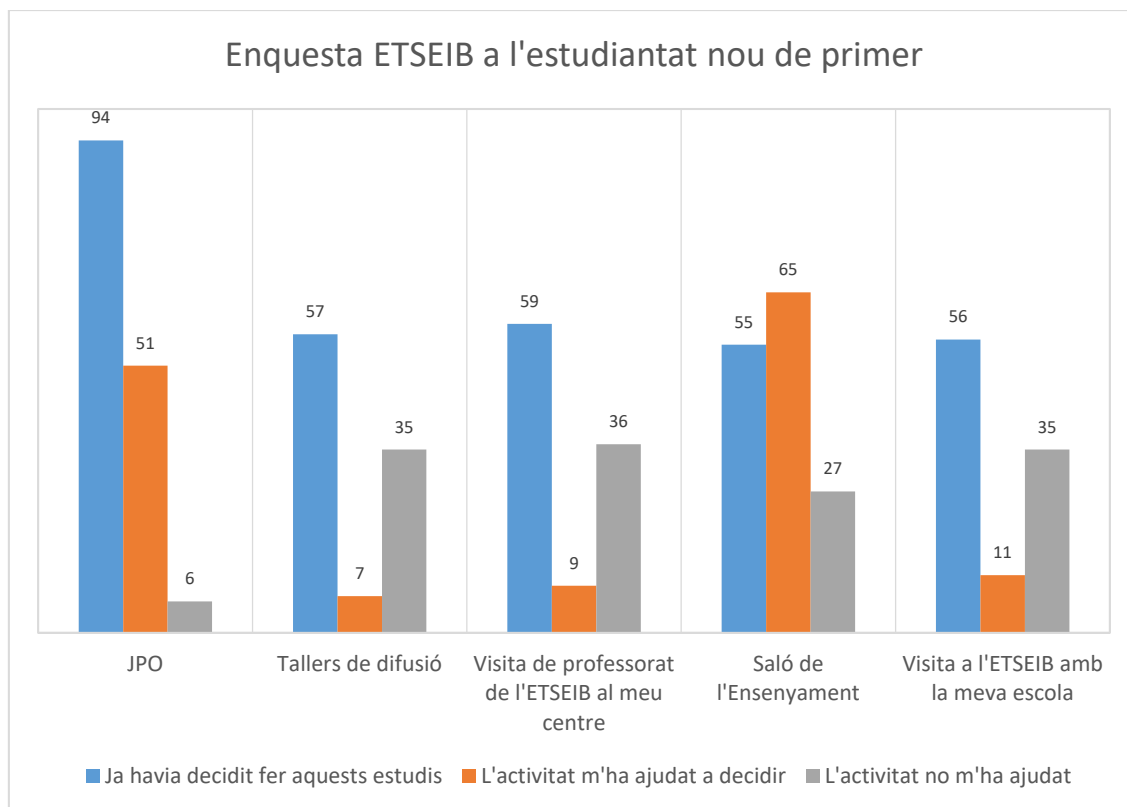
IAP/2016-17/-M3	
Acció de millora proposada	Augmentar la informació sobre el màster MUEI en la sessió informativa de màsters que es realitza cada curs.
Responsable	1. Sotsdirecció d'Estudiantat i Promoció. 2. Àrea promoció.
Data d'implementació	2n. Trimestre 2018.
Accions realitzades	
Resultats	

IAP/2016-17/-M4	
Acció de millora proposada	Integrar a l'àmbit de la promoció la nova titulació Grau en Tecnologies Industrials i Anàlisi Econòmica.
Responsable	1. Sotsdirecció d'Estudiantat i Promoció. 2. Àrea promoció.
Data d'implementació	1r. Trimestre 2018.
Accions realitzades	
Resultats	

## 7. ANNEX.

A l'hora de realitzar aquest informe s'ha extret la informació de la següent documentació:

- Informe UPC Saló Ensenyament 2017.
- Informe UPC Saló Futura 2017.
- Enquestes ETSEIB a l'estudiantat de secundària participant en les Jornades de Portes Obertes.
- Enquestes ETSEIB a l'estudiantat de secundària participant a les visites a l'ETSEIB.
- Enquestes ETSEIB dels tallers de difusió adreçats a les escoles de secundària durant el curs 2016-2017.
- Enquesta ETSEIB a l'estudiantat nou de primer curs.



Gràfic 7.1. Resultats enquesta ETSEIB a l'estudiantat nou de primer

Aquests documents queden arxivats, juntament amb el present informe i el Pla de Promoció 2013-2014 ampliat a 2017, a una carpeta destinada a l'arxiu de la documentació del SGIQ de l'Escola.