



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Escola Tècnica Superior d'Enginyeria
Industrial de Barcelona



INFORME

de seguiment del Pla de Promoció

ACTIVITATS DE PROMOCIÓ

curs 2015-2016

Autor/s: Sotsdirecció de Relacions Institucionals i Promoció
Data d'aprovació de l'Equip Directiu: 26 de juny de 2017

ÍNDEX

1. Introducció i objectius de l'informe
2. Recull de dades de la promoció nacional dels estudis de grau
 - 2.1. Jornades de Portes Obertes a l'ETSEIB i a la UPC
 - 2.2. Visites concertades de centres de secundària a l'ETSEIB
 - 2.3. Activitats/Tallers de difusió
 - 2.4. Saló de l'Ensenyament
 - 2.5. Visites concertades de personal de l'ETSEIB a centres de secundària
 - 2.6. Altres accions no incloses en el Pla de Promoció
3. Recull de dades de la promoció nacional dels estudis de màster
 - 3.1. Presentacions a centres de la UPC
 - 3.2. Saló Futura
 - 3.3. Altres accions no incloses en el Pla de Promoció
4. Recull de dades de la promoció internacional
 - 4.1. Assistència a fires
 - 4.2. Altres accions no incloses en el Pla de Promoció
5. Resultat de les propostes de millora del curs anterior
6. Propostes de millora
7. Annexos/Apèndix

1. INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS DE L'INFORME

En el Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) dels estudis impartits a l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Industrial de Barcelona (ETSEIB) es recull, en el procés 240.3.1. *Definició del Perfil d'Ingrés/Graduació i Admissió*, la necessitat de dissenyar anualment un Pla de promoció dels estudis i realitzar posteriorment, un informe de seguiment que permeti avaluar-ne el desenvolupament i el resultat de les activitats realitzades.

Durant el mes d'octubre de 2014, l'Equip Directiu del centre va acordar realitzar el disseny del Pla de promoció de manera trianual, tot i que els informes de seguiment continuen sent anuals. L'informe que es presenta a continuació recull l'anàlisi de les activitats incloses en el Pla de promoció 2013-17, que es varen desenvolupar en el curs 2015-16, i la proposta de millores per a la promoció dels estudis durant el curs 2016-17.

Per a l'anàlisi de la promoció dels curs 2015-16 cal tenir en compte els canvis que s'han produït en l'oferta de titulacions de l'ETSEIB, com a conseqüència del procés de reestructuració derivat de la creació de l'Escola d'Enginyeria de Barcelona Est (EEBE). Aquesta reestructuració ha suposat la integració de les titulacions dels àmbits de l'enginyeria química i de l'enginyeria de materials, impartides fins al moment per l'ETSEIB, a la nova escola EEBE, així com la integració a l'oferta acadèmica de l'ETSEIB del Màster en Enginyeria de l'Energia, anteriorment gestionat i adscrit a l'EUETIB.

Tota l'activitat de promoció dels estudis es realitza en base a l'oferta de titulacions següent:

Titulacions de grau:

- Grau en Enginyeria en Tecnologies Industrials.

Titulacions de màster impartides al centre:

- Màster universitari en Enginyeria Industrial.
- Màster universitari en Enginyeria d'Organització.
- Màster universitari en Automàtica i Robòtica.
- Màster universitari en Enginyeria d'Automoció.
- Màster universitari en Enginyeria Nuclear.
- Màster universitari en Enginyeria de l'Energia.

2. RECURS DE DADES DE LA PROMOCIÓ NACIONAL DELS ESTUDIS DE GRAU

2.1. JORNADES DE PORTES OBERTES A L'ETSEIB I A LA UPC

L'ETSEIB organitza dues sessions de Portes Obertes l'any, una coincidint amb altres centres de la Universitat Politècnica de Catalunya - Jornada de Portes Obertes conjunta Campus UPC - i

l'altra pròpia del centre. En ambdós casos s'organitza una xerrada informativa general, una visita a les instal·lacions, i una reunió posterior per resoldre dubtes que plantegin els assistents.

Tot i que en el Pla de promoció estan descrites de forma separada, el format de les dues activitats i l'enquesta de satisfacció que responen els participants, són idèntics, i per tant s'analitzen conjuntament.

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

En el període considerat, les jornades de portes obertes van tenir lloc els dies 10 de febrer i 31 de març i van comptar amb l'assistència d'aproximada de 420 persones.

Les jornades es varen desenvolupar sense incidències.

SATISFACCIÓ DELS ASSISTENTS

1.- Enquesta de satisfacció sobre l'activitat als participants de les Jornades

L'activitat rep una valoració global dels assistents de 4,7 sobre 5.

Un 30,9% dels assistents (280 respostes a l'enquesta) estava interessat abans de la visita només en el GETI, un 63,1% en el GETI i altres graus, i un 5,9% en altres graus. Després de la visita un 59,6% es planteja cursar el GETI, un 32,5% segueix tenint dubtes i a un 7,9% no li interessen aquests estudis.

En l'apartat "comentaris" de les enquestes les demandes més freqüents fan referència a: visitar més espais, més informació concreta sobre assignatures i mobilitat, fer les visites segons els interessos de cada estudiant, i aspectes com informació sobre beques, sortides professionals o residències d'estudiants.

	1 (poc)	2	3	4	5	6 (molt)	Mitjana ponderada
T'ha servit per resoldre dubtes	10	15	47	145	158	38	4,27
Valoració de la visita als espais	10	19	45	92	158	89	4,53
Valoració global		9	21	118	208	59	4,69

Taula 2.1. Enquesta a l'estudiantat potencial participant en la Jornada

2.- Enquesta UPC sobre activitats de promoció a l'estudiantat nou de primer (inclou preguntes específiques sobre les activitats de l'ETSEIB) – veure 7. Annexos: Taula 7.1

Un 30,7% dels enquestats havia assistit a la Jornada de Portes Obertes. D'aquests a un 60,4% la sessió els va ajudar a decidir, mentre que per un 10,9% no va tenir cap impacte en la decisió.

2.2. VISITES CONCERTADES DE CENTRES DE SECUNDÀRIA A L'ETSEIB

Aquestes visites s'estructuren com una jornada de portes obertes: se'ls fa una xerrada informativa sobre l'oferta d'estudis de l'Escola i es visiten 1 i/o 2 laboratoris.

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

El curs 2015-2016 han visitat l'ETSEIB 4 centres de secundària (Escola Canigó, Escola Andorrana de Batxillerat, Escola Frederic Mistral i l'IES Josep M. Quadrado de Menorca), amb un total de 75 estudiants participants.

Les visites s'han desenvolupat sense incidències.

SATISFACCIÓ DELS ASSISTENTS

1.- Enquesta de satisfacció sobre l'activitat de la visita a l'ETSEIB amb el seu centre

Només disposem dels resultats de les enquestes de dues de les visites, amb un total de 54 respostes recollides. La valoració global de l'activitat ha estat de 4,7 sobre 5.

Un 6,3% dels assistents estava interessat abans de la visita només en el GETI, un 58,3% en el GETI i altres graus, i un 35,4% en altres graus. Després de la visita un 31,3% es planteja cursar el GETI, un 39,6% segueix tenint dubtes i a un 29,2% no li interessa aquest grau.

	1 (poc)	2	3	4	5	6 (molt)	Mitjana ponderada
T'ha servit per resoldre dubtes	6	5	2	15	14	6	3,91
Valoració de la visita als espais		1	4	15	16	11	4,68
Valoració global		1	3	20	20	10	4,65

Taula 2.2. Enquesta a l'estudiantat nou de primer (preguntes referents a la participació en alguna visita concertada de centres a l'ETSEIB)

2.- Enquesta UPC sobre activitats de promoció a l'estudiantat nou de primer (inclou preguntes específiques sobre les activitats de l'ETSEIB) – veure 7. Annexos, Taula 7.1

Un 9,1% dels enquestats havia visitat l'ETSEIB amb el seu centre de secundària. D'aquest col·lectiu, a un 53,3% la visita els va ajudar a decidir, mentre que per un 23,3% no va tenir cap impacte en la decisió.

2.3. ACTIVITATS/TALLERS DE DIFUSIÓ

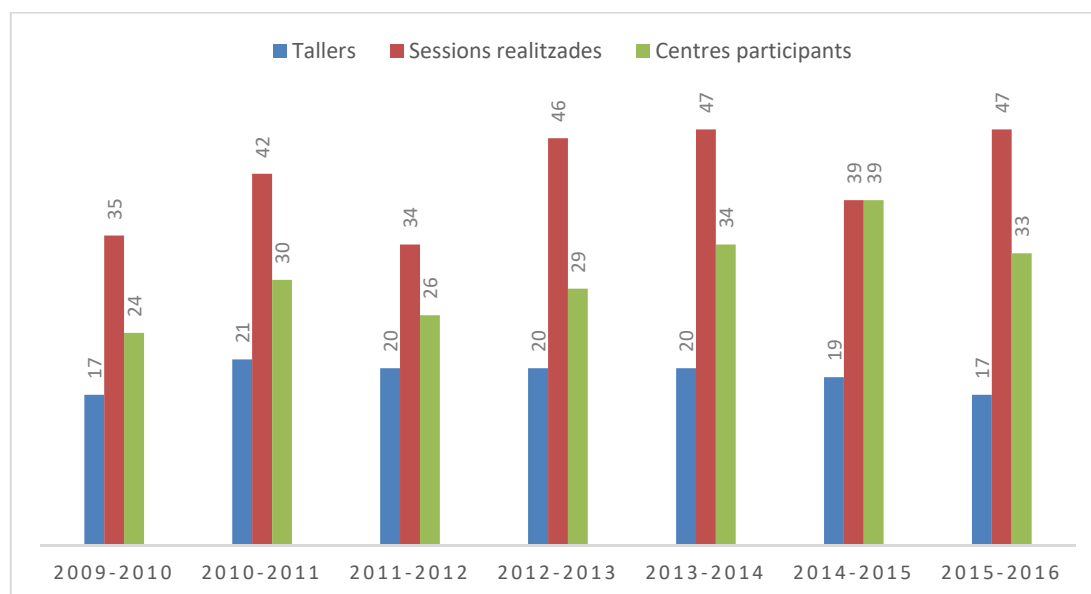
Aquestes activitats són tallers i pràctiques impartits per professorat de l'ETSEIB a les instal·lacions de l'Escola, que s'ofereixen als instituts de secundària en el marc d'un projecte de l'Ajuntament de Barcelona (Escolab).

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

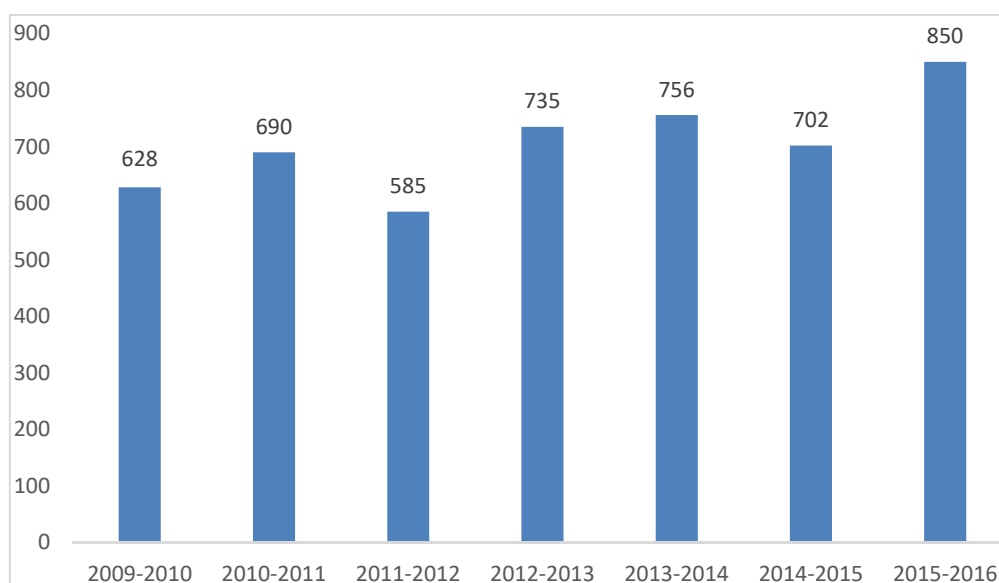
En el període considerat, un total de 33 centres de secundària i 850 estudiants varen participar en aquesta activitat. Es varen oferir els tallers següents:

Títol taller	Sessions
Què fem els enginyers per ajudar als lesionats medul·lars?	2
Automatització domèstica: com programar un sistema automatitzat	2
Bioteχνologia: reaccions químiques amb microorganismes	3
Cal la Mecànica? Mecanismes i màquines en la tecnologia del dia a dia	5
Sabies que hi ha enzims als detergents de la roba? On són? Què fan?	3
Els túnels del vent i la Fórmula 1	6
Fem electricitat amb una màquina síncrona	2
La bona enginyeria, genera valor? Els valors, generen una bona enginyeria?	2
Làmpades de descàrrega; com funciona un fluorescent?	2
Materials Avançats. Coloració d'un titani biomèdic mitjançant anodització	2
Perquè es va enfonsar el Titànic?	2
Perquè fa fred una nevera?	2
Identificació de colorants en carmels	3
Simulador conceptual de central nuclear. Parada d'emergència	2
Sobrecàrregues, curtcircuits i fuites; com funciona el quadre de proteccions de casa nostra?	3
Vols aprendre com es fa una animació 3D?	1
Vols dissenyar en 3D?	5
Total	47

Taula 2.3. Oferta de tallers curs 2015-2016



Gràfic 2.1. Evolució temporal de tallers ofertats, sessions realitzades i centres participants



Gràfic 2.2. Evolució temporal del nombre d'estudiants de secundària participants

SATISFACCIÓ DELS ASSISTENTS

1.- Enquesta de satisfacció sobre l'activitat als participants en els tallers

Per part del professorat dels centres participants l'activitat ha estat valorada amb un 4,7 sobre 5 i per part de l'estudiantat amb un 4,3 sobre 5. Aquestes dades es valoren de manera molt satisfactòria.

La proposta de millora 1/IAP 2014-2015 es va definir quan ja s'havien començat a passar les enquestes als tallers, per la qual cosa passa a ser la proposta de millora 1 IAP 2015-2016 per aplicar-la durant el curs 2016-2017.

2.- Enquesta UPC sobre activitats de promoció a l'estudiantat nou de primer (inclou preguntes específiques sobre les activitats de l'ETSEIB) – veure 7. Annexos, Taula 7.1

Un 7,60% dels enquestats havia assistit a algun dels tallers de difusió. D'aquests a un 36% la sessió els va ajudar a decidir, mentre que per un 40% no va tenir cap impacte.

2.4. SALÓ DE L'ENSENYAMENT

És la gran cita de l'àmbit educatiu de Catalunya, en la qual l'ETSEIB participa amb presència a l'estand genèric de la UPC. Va tenir lloc entre els dies 9 i 13 de març de 2016.

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

L'esdeveniment es va celebrar sense incidències. Tot i que és impossible quantificar el total d'estudiants visitants que estaven interessats en estudis de l'ETSEIB, una dada interessant és la quantitat d'estudiantat que va demanar rebre més informació sobre algun dels estudis impartits

a la UPC i va facilitar les seves dades de correu electrònic. D'un total de 5748 fitxers enviats (5993 l'any 2015), un 6,0% (348) van ser d'informació sobre el Grau en Enginyeria en Tecnologies Industrials, respecte el 6,2% (359) de l'any anterior. Cal tenir en compte que hi ha altres centres de la UPC que també ofereixen aquest grau.

SATISFACCIÓ DELS ASSISTENTS

1.- Enquesta de satisfacció sobre l'activitat als participants en el Saló

No es recullen aquestes dades.

2.- Enquesta UPC sobre activitats de promoció a l'estudiantat nou de primer (inclou preguntes específiques sobre les activitats de l'ETSEIB) – veure 7. Annexos, Taula 7.1

Un 34,9% dels enquestats havia assistit al Saló de l'Ensenyament. D'aquests a un 62,6% l'assistència els va ajudar a decidir, mentre que per un 19,1% no va tenir cap impacte.

2.5. VISITES CONCERTADES DE PERSONAL DE L'ETSEIB A CENTRES DE SECUNDÀRIA

Aquesta activitat consisteix en que professorat de l'ETSEIB es desplaça a centres de secundària i/o d'altres punts informatius per fer una xerrada informativa sobre el centre i la seva oferta d'estudis.

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

En el període es varen visitar 3 centres: el Col·legi Alemany (15 de gener), l'Escola Granés (22 de gener) i l'Escola Sant Josep Obrer (27 d'abril), per explicar els estudis de grau.

SATISFACCIÓ DELS ASSISTENTS

1.- Enquesta de satisfacció sobre l'activitat als participants de les visites

No es recullen aquestes dades.

2.- Enquesta UPC sobre activitats de promoció a l'estudiantat nou de primer (inclou preguntes específiques sobre les activitats de l'ETSEIB) – veure 7. Annexos, Taula 7.1

Un 8,8% dels enquestats havia rebut en el seu centre la visita de membres del professorat de l'ETSEIB. D'aquests, a un 37,9% la visita els ha ajudat a decidir, en canvi per un 34,4% no va tenir cap impacte.

2.6. ALTRES ACCIONS NO INCLOSES EN EL PLA DE PROMOCIÓ

En el Pla de Promoció no es contempla la promoció nacional en xarxes i plataformes virtuals dels estudis de grau. En aquest sentit es va fer la proposta de millora 2/IAP 2014-2015 per incrementar l'activitat en els portals d'educació i les xarxes socials.

El servei de promoció i comunicació de la UPC ha augmentat la presència de la universitat en diversos portals educatius, aquest fet reforça de manera directa el posicionament i la presència de l'ETSEIB i la seva oferta acadèmica.

El personal del centre que treballa en aquest àmbit ha realitzat cursos de formació en l'ús i aprofitament de les xarxes com a eina de difusió de missatges i de fidelització de seguidors. També s'ha treballat en millorar la informació que es publica en el web de l'escola sobre el grau, les vies accés, les jornades de portes obertes, la matrícula, etc.

3. RECURS DE DADES DE LA PROMOCIÓ NACIONAL DELS ESTUDIS DE MÀSTER

3.1. PRESENTACIONS A CENTRES DE LA UPC

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

El 24 de febrer es va iniciar la campanya "No et quedis amb dubtes", reforçant la informació sobre l'oferta de màsters en mitjans de difusió de l'Escola (web, canal d'informació, xarxes socials) i instal·lant una banderola publicitària a la façana de l'edifici. La sessió informativa dirigida a estudiantat va tenir lloc el 17 de març de 2016, a l'Aula Capella, i va comptar amb l'assistència d'unes 130 persones.

Aprofitant el Fòrum d'empreses es va instal·lar un stand informatiu el dia 10 de març, que va comptar amb presència d'informadors de l'Escola i del Servei de Promoció de la UPC.

SATISFACCIÓ DELS ASSISTENTS

1.- Enquesta de satisfacció sobre l'activitat als participants en la sessió informativa

En el període considerat no es va realitzar l'enquesta sobre aquesta activitat.

3.2. SALÓ FUTURA

El Saló Futura és un annex del Saló de l'Ensenyament dedicat únicament a informació d'estudis de màster i postgrau, i en el qual l'ETSEIB participa amb presència a l'estand genèric de la UPC. Va tenir lloc els dies 11 i 12 de març de 2016.

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

No es coneix el total d'estudiants interessats en els estudis oferts. Una dada interessant, però, és la quantitat d'estudiantat que es mostra interessat en rebre més informació sobre algun dels estudis impartits a la UPC i facilita les seves dades de correu electrònic. Del total de demandes d'enviament d'informació (544), un 28,3% (154) van ser sobre màsters que s'ofereixen a l'ETSEIB.

Titulació	2012	2013	2014	2015	2016
Màster univ. en Enginyeria Industrial * també ETSEIAT	-	33	31	23	48
Màster univ. en Enginyeria Biomèdica	18	34	36	20	18
Màster univ. en Enginyeria d'Automoció	17	16	13	11	12
Màster univ. en Enginyeria d'Organització	17	35	18	20	36
Màster univ. en Supply Chain, Transport i Mobilitat	19	10	10	9	5
Master's degree in Automatics and Robotics	12	11	9	5	14
Master's degree in Nuclear Engineering	3	3	3	3	2
Màster univ. en Enginyeria de l'Energia					19
TOTALS	146	188	154	135	135

Taula 3.1. Nombre de demandes d'enviament d'informació dels assistents al Saló Futura

SATISFACCIÓ DELS ASSISTENTS**1.- Enquesta de satisfacció sobre l'activitat als participants en el Saló Futura**

No es recullen aquestes dades.

3.3. ALTRES ACCIONS NO INCLOSES EN EL PLA DE PROMOCIÓ

En el Pla de Promoció no es contempla la promoció nacional en xarxes i plataformes virtuals dels estudis de Màster. En aquest sentit es va fer la proposta de millora 2/IAP 2014-2015 per incrementar l'activitat en els portals d'educació i les xarxes socials.

El servei de promoció i comunicació de la UPC ha augmentat la presència de la universitat en diversos portals educatius, aquest fet reforça de manera directa el posicionament i la presència de l'ETSEIB i la seva oferta acadèmica.

El personal de l'àrea ha realitzat cursos de formació en l'ús i aprofitament de les xarxes com a eina de difusió de missatges i de fidelització de seguidors.

També s'ha treballat en millorar la informació que es publica en el web de l'escola: s'ha cuidat la imatge amb la creació d'uns elements identificatius dels màsters i de la campanya "No et quedis amb dubtes".

S'ha incrementat la quantitat de missatges informatius a FaceBook i Twitter sobre els estudis de màster, sobre la sessió informativa, i sobre processos administratius relacionats amb l'accés, l'admissió i la matrícula d'aquests estudis.

4. RECURS DE DADES DE LA PROMOCIÓ INTERNACIONAL

4.1. ASSISTÈNCIA A FIRES

L'Escola assisteix a fires organitzades per universitats europees amb les quals es tenen signats acords de col·laboració, i a fires Universitat-Empresa. Participació en fires:

- International Day Centrale – Supélec (França) – 7 i 8 d'abril 2016.
- International Day TU München (Alemanya) – 20 d'abril 2016.

4.2. ALTRES ACCIONS NO INCLOSES EN EL PLA DE PROMOCIÓ

Visites d'universitats i altres institucions:

- UC Irvine & U. Colorado Boulder, U. Colorado Colorado Springs (EEUU) – 1 d'octubre 2015.
- Amrita University (Índia) – 6 d'octubre 2015.
- Purdue Polytechnic Institute (EEUU) – 20 d'octubre 2015.
- HEC (França) – 12 de novembre 2015.
- Ecoles Centrales (França) – 13 de novembre 2015.
- ENSAM (França) – 19 de novembre 2015.
- Nagaoka University of Technology (Japó) – 23 de novembre 2015.
- EEIGM (França) – 14 de gener 2016.
- Cranfield University - 8 de febrer i 7 de juny 2016.
- Cambridge University (visita intercanvi lingüístic) 14 al 18 de març 2016.
- ENSGSI (França) – 2016.
- Professional Engineers Board Singapore (Singapur) – 18 d'abril 2016.
- RMIT University (Austràlia) – 12 de maig 2016.
- Ecole Polytechnique (França) – 17 de maig 2016.
- Beijing Institute of Technology (Xina) – 25 de maig 2016.

Assistència a reunions de xarxes universitàries:

- TIME General Assembly (Tohoku University, Sendai, Japó) – 15 i 16 d'octubre 2015.
- Double degree symposium (Keio University, Japó) – 19 d'octubre 2015.
- CLUSTER Industrial Engineering Meeting (Lappeenranta, Finlàndia) – 20 de maig 2016.

5. RESULTAT DE LES PROPOSTES DE MILLORA DEL CURS 2014-2015.

IAP/2014-15/-M1	
Acció de millora proposada	Modificar l'escala de valoració de l'1 al 6 en les enquestes de satisfacció de les activitats de promoció del centre.
Responsable	1. Sotsdirecció de Relacions Institucionals i Promoció. 2. Àrea promoció.
Data d'implementació	Setembre 2016.
Accions realitzades	S'han actualitzat els models d'enquesta.
Resultats	S'ha fet l'acció en les enquestes de visites i de JPO. Queda pendent l'actualització de les enquestes dels tallers de secundària.

IAP/2014-15/-M2	
Acció de millora proposada	Potenciar la presència en portals educatius i xarxes socials dels estudis de grau ofertats per l'ETSEIB.
Responsable	1. Sotsdirecció de Relacions Institucionals i Promoció. 2. Àrea promoció.
Data d'implementació	De setembre 2015 a Juny 2016.
Accions realitzades	<ul style="list-style-type: none"> - Formació del personal de l'àrea de promoció. - Actualització i millora de continguts a la pàgina web referents als estudis de grau. - Increment de piulades i entrades a les xarxes socials referents a l'oferta acadèmica de grau.
Resultats	És complicat quantificar els impactes reals d'aquesta acció. Tanmateix, les actuacions realitzades ens permeten evidenciar que s'ha produït una intensificació en l'ús de les xarxes socials en la política de comunicació i promoció dels estudis de grau.

IAP/2014-15/-M3	
Acció de millora proposada	Potenciar la presència en portals educatius i xarxes socials dels estudis de màster ofertats per l'ETSEIB.
Responsable	1. Sotsdirecció de Relacions Institucionals i Promoció. 2. Àrea promoció.

Data d'implementació	De setembre 2015 a Juny 2016.
Accions realitzades	<ul style="list-style-type: none"> - Formació del personal. - Millora de la presentació dels estudis de Màster en la informació al web de l'Escola. - Increment de piulades i entrades a les xarxes socials referents a l'oferta acadèmica de màsters.
Resultats	És complicat quantificar els impactes reals d'aquesta acció. Tanmateix, les actuacions realitzades ens permeten evidenciar que s'ha produït una intensificació en l'ús de les xarxes socials en la política de comunicació i promoció dels estudis de Màster.

IAP/2014-15/-M4	
Acció de millora proposada	Potenciar la presència en portals educatius i xarxes socials internacionals dels estudis de grau i màster ofertats per l'ETSEIB.
Responsable	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sotsdirecció de Relacions Institucionals i Promoció. 2. Àrea promoció.
Data d'implementació	De setembre 2015 a Juny 2016
Accions realitzades	- Formació del personal.
Resultats	La presència a les xarxes socials traspasa els àmbits estrictament nacionals, tanmateix, no s'han dut a terme actuacions específiques que ens permetin tenir evidències de que aquesta acció s'ha assolit.

6. PROPOSTES DE MILLORA CURS 2016-2017.

IAP/2015-16/-M1	
Acció de millora proposada	Modificar l'escala de valoració de l'1 al 6 en les enquestes de satisfacció dels tallers de secundària.
Responsable	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sotsdirecció de Relacions Institucionals i Promoció. 2. Àrea promoció.
Data d'implementació	A partir de setembre 2016.

IAP/2015-16/-M2	
Acció de millora proposada	Millorar el disseny i els continguts de l'apartat Futurs estudiants en la nova web ETSEIB.
Responsable	1. Sotsdirecció de Relacions Institucionals i Promoció. 2. Sotsdirecció de comunicació i infraestructures. 3. Àrea promoció.
Data d'implementació	A partir de setembre 2016.

IAP/2015-16/-M3	
Acció de millora proposada	Millorar el disseny i els continguts de l'apartat Internacional en la nova web ETSEIB.
Responsable	1. Sotsdirecció de comunicació i infraestructures. 2. Sotsdirecció d'internacionalització. 3. Àrea promoció. 4. Àrea de relacions internacionals.
Data d'implementació	A partir de setembre 2016.

IAP/2015-16/-M4	
Acció de millora proposada	Organitzar una Jornada de Portes Obertes ETSEIB en dissabte.
Responsable	1. Sotsdirecció de Relacions Institucionals i Promoció. 2. Àrea promoció.
Data d'implementació	Març/abril 2017.

7. ANNEXOS

A l'hora de realitzar aquest informe s'ha extret la informació de la següent documentació:

- Informe UPC Saló Ensenyament 2016.
- Informe UPC Saló Futura 2016.
- Enquestes ETSEIB a l'estudiantat de secundària participant en les jornades de portes obertes.
- Enquestes ETSEIB a l'estudiantat de secundària participant visites a l'ETSEIB.
- Enquestes ETSEIB dels tallers de difusió adreçats a les escoles de secundària durant el curs 2015-2016.
- **Taula 7.1** Enquestes UPC-ETSEIB a l'estudiantat de nou ingrés a grau el curs 2016-2017 sobre les activitats de promoció.

	2015-2016	2016-2017
Participants en l'enquesta que van assistir a una Jornada de Portes Obertes	104	101
Ja havia decidit fer aquests estudis	48	29
M'ha ajudat a decidir	46	61
No m'ha ajudat	10	11
Participants en l'enquesta que van visitar l'ETSEIB amb el seu centre	26	30
Ja m'havia decidit a fer aquests estudis	10	7
M'ha ajudat a decidir	9	16
No m'ha ajudat a decidir	7	7
Participants en l'enquesta en van assistir a un taller de difusió	14	25
Ja havia decidit fer aquests estudis	7	6
M'ha ajudat a decidir	3	9
No m'ha ajudat	4	10
Participants en l'enquesta que van assistir al Saló de l'Ensenyament	105	115
Ja havia decidit fer aquests estudis	26	21
M'ha ajudat a decidir	70	72
No m'ha ajudat	9	22
Participants en l'enquesta que van rebre la visita d'un professor de l'ETSEIB al seu centre	16	29
Ja havia decidit fer aquests estudis	-	8
M'ha ajudat a decidir	8	11
No m'ha ajudat	8	10
TOTAL PARTICIPANTS EN L'ENQUESTA	341	450

Taula 7.1 Enquestes UPC

Aquests documents queden arxivats, juntament amb el present informe i el Pla de Promoció 2013-2014 ampliat a 2017, a una carpeta destinada a l'arxiu de la documentació del SGIQ de l'Escola.