



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

Escola Tècnica Superior d'Enginyeria  
Industrial de Barcelona



# **INFORME D'ACTIVITATS DE PROMOCIÓ**

## **del curs 2014-2015**

**Autor/s:** Sotsdirecció de Relacions Institucionals i Promoció  
**Data d'aprovació de l'Equip Directiu:** 2 de maig 2016

## ÍNDEX

1. Introducció i objectius de l'informe
2. Recull de dades de la promoció nacional dels estudis de grau
  - 2.1. Jornades de Portes Obertes a l'ETSEIB i a la UPC
  - 2.2. Visites concertades de centres de secundària a l'ETSEIB
  - 2.3. Activitats/Tallers de difusió
  - 2.4. Saló de l'Ensenyament
  - 2.5. Visites concertades de personal de l'ETSEIB a centres de secundària
  - 2.6. Altres accions no incloses en el Pla de Promoció
3. Recull de dades de la promoció nacional dels estudis de màster
  - 3.1. Presentacions a centres de la UPC
  - 3.2. Saló Futura
  - 3.3. Altres accions no incloses en el Pla de Promoció
4. Recull de dades de la promoció internacional
  - 4.1. Assistència a fires
  - 4.2. Enviament d'informació a universitats col·laboradores
  - 4.3. Altres accions no incloses en el Pla de Promoció
5. Propostes de millora
6. Annexos/Àpèndix

## 1. INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS DE L'INFORME

En el Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) dels estudis impartits a l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Industrial de Barcelona (ETSEIB) es recull, en el procés 240.3.1. *Definició del Perfil d'Ingrés/Graduació i Admissió*, la necessitat de dissenyar anualment un Pla de promoció dels estudis i realitzar posteriorment un informe de seguiment que permeti avaluar el desenvolupament i el resultat de les activitats promocionals realitzades.

Durant el mes d'octubre de 2014, l'Equip Directiu de l'Escola va acordar que el disseny del Pla de promoció sigui triennal, tot i que els informes continuïn sent anuals.

L'informe que es presenta a continuació recull l'anàlisi de les activitats incloses en el Pla de promoció 2013-17 desenvolupades durant el curs 2014-15 i la proposta de millores per promocionar els estudis durant el curs 2015-16.

## 2. RECURR DE DADES DE LA PROMOCIÓ NACIONAL DELS ESTUDIS DE GRAU

### 2.1. JORNADES DE PORTES OBERTES A L'ETSEIB I A LA UPC

L'ETSEIB organitza dues sessions de Portes Obertes l'any, una coincidint amb altres centres de la Universitat Politècnica de Catalunya - Jornada de Portes Obertes conjunta Campus UPC - i l'altra pròpia de l'ETSEIB. En ambdós casos es fa una xerrada informativa, una visita a espais de l'edifici i una reunió posterior per resoldre els dubtes.

Tot i que en el Pla de promoció estan descrites separatament, el format de les dues activitats a l'ETSEIB i l'enquesta de satisfacció són idèntics, i per tant s'analitzen conjuntament.

### DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

Les jornades s'han desenvolupat sense incidències. Aquest any s'ha informat amb més antelació sobre la data de les Jornades al web de l'Escola (proposta de millora 1/IAP 2013-2014), i també s'han implementat les propostes de millora 2/IAP 2013-2014 i 3/IAP 2013-2014 relatives al format de les enquestes.

### SATISFACCIÓ DELS ASSISTENTS

#### 1.- Enquesta de satisfacció sobre l'activitat als participants en la Jornada

L'estudiantat participant en les jornades declara fer-ho en un 100% per interès en els graus oferts a l'Escola.

	1 (poc)	2	3	4	5	6 (molt)	Mitjana ponderada
T'ha servit per resoldre dubtes	4	5	43	100	79	21	4,22
Valoració de la visita als espais	3	13	21	46	106	72	4,74
Valoració global		3	15	80	137	23	4,62

Taula 2.1. Enquesta a l'estudiantat potencial participant en la Jornada

## 2.- Enquesta UPC sobre activitats de promoció a l'estudiantat nou de primer (inclou preguntes específiques sobre les activitats de l'ETSEIB) – veure 6. Annexos: Taula 6.1

Un 28% dels enquestats havia assistit a la Jornada de Portes Obertes. D'aquests a un 45% la sessió els va ajudar a decidir, mentre que a un 10% no.

### **2.2. VISITES CONCERTADES DE CENTRES DE SECUNDÀRIA A L'ETSEIB**

A petició del Servei de Promoció de la UPC o d'un PDI de l'Escola, quan els instituts de secundària tenen molts alumnes interessats, s'organitzen visites concertades que es desenvolupen com una JPO-ETSEIB.

#### DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

El curs 2014-2015 han visitat l'ETSEIB 3 centres de secundària, sumant entre tots 65 estudiants. Les visites s'han desenvolupat sense incidències.

#### SATISFACCIÓ DELS ASSISTENTS

##### 1.- Enquesta de satisfacció sobre l'activitat de la visita a l'ETSEIB amb el seu centre

S'ha passat la mateixa enquesta que a les Jornades de Portes Obertes (proposta de millora 4/IAP 2013-2014), tenint en compte que el desenvolupament de la jornada és el mateix.

El 89,6 % dels participants que va assistir a la sessió estava interessat en algun dels estudis de l'ETSEIB.

	1 (poc)	2	3	4	5	6 (molt)	Mitjana ponderada
T'ha servit per resoldre dubtes	2			12	13	2	4,37
Valoració de la visita als espais			4	7	12	6	4,68
Valoració global			1	4	18	6	5,00

Taula 2.2. Enquesta a l'estudiantat nou de primer (preguntes referents a la participació en alguna visita concertada de centres a l'ETSEIB)

## 2.- Enquesta UPC sobre activitats de promoció a l'estudiantat nou de primer (inclou preguntes específiques sobre les activitats de l'ETSEIB) – veure 6. Annexos, Taula 6.1

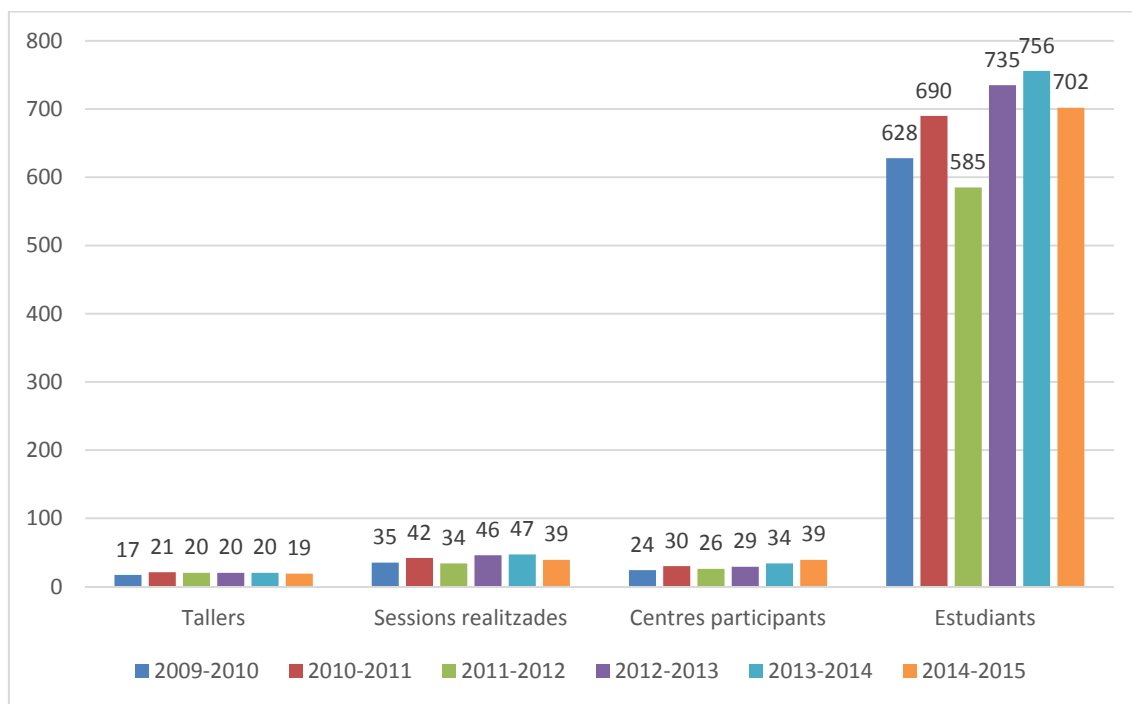
Un 7% dels enquestats havia visitat l'ETSEIB amb el seu centre de secundària. D'aquests a un 35% la visita els va ajudar a decidir, a un 25% no.

### **2.3. ACTIVITATS/TALLERS DE DIFUSIÓ**

Tallers i pràctiques impartits per professorat de l'ETSEIB a instal·lacions de l'Escola, que s'ofereixen als instituts de secundària dintre d'un projecte de l'Ajuntament de Barcelona.

## DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

S'han ofert 19 tallers diferents en 66 sessions, de les quals se n'han realitzat 38. En total han visitat l'escola 39 centres de secundària i 702 estudiants. Les activitats s'han desenvolupat segons el que estava previst.



Gràfic 2.1. Evolució temporal de les sessions i els participants en els tallers de difusió

## SATISFACCIÓ DELS ASSISTENTS

### 1.- Enquesta de satisfacció sobre l'activitat als participants en els tallers

Per part del professorat dels centres participants l'activitat ha estat valorada amb un 4,5 sobre 5 i per part de l'estudiantat amb un 4,27 sobre 5.

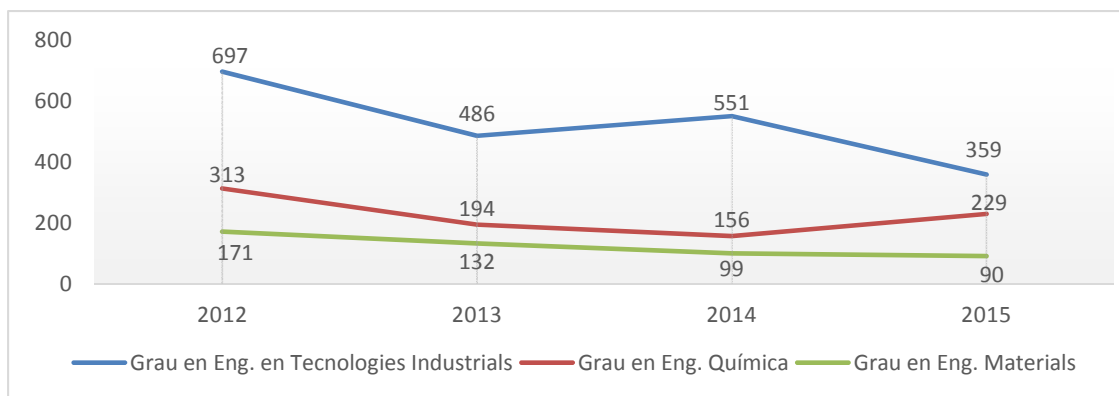
Per coherència amb altres enquestes es planteja la proposta de millora 1/IAP 2014-2015 de posar també en aquesta enquesta la valoració fins a 6.

### 2.- Enquesta UPC sobre activitats de promoció a l'estudiantat nou de primer (inclou preguntes específiques sobre les activitats de l'ETSEIB) – veure 6. Annexos, Taula 6.1

Un 4% dels enquestats havia assistit a un taller de difusió. D'aquests a un 21% l'activitat els va ajudar a decidir, a un 26% no.

## 2.4. SALÓ DE L'ENSENYAMENT

És la gran cita de l'àmbit educatiu de Catalunya, en la qual l'ETSEIB participa amb presència a l'estand genèric de la UPC. Va tenir lloc els dies 19 a 21 de març 2015.



Gràfic 2.2 Evolució peticions d'informació sobre els graus al Saló de l'Ensenyament

### DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

L'esdeveniment es va celebrar sense incidències. Tot i que és impossible quantificar el total d'estudiants interessats en estudis de l'ETSEIB, una dada interessant és la quantitat d'estudiantat que va demanar rebre més informació sobre algun dels estudis impartits a la UPC i va facilitar les seves dades de correu electrònic. D'un total de 3187 persones interessades, un 21% (678) va demanar rebre informació sobre algun dels 3 graus oferts a l'ETSEIB. Cal tenir en compte que hi ha altres centres de la UPC que també ofereixen el grau en Enginyeria en Tecnologies Industrials i el grau en Enginyeria Química.

### SATISFACCIÓ DELS ASSISTENTS

#### 1.- Enquesta de satisfacció sobre l'activitat als participants en el Saló

No es passen.

#### 2.- Enquesta UPC sobre activitats de promoció a l'estudiantat nou de primer (inclou preguntes específiques sobre les activitats de l'ETSEIB) – veure 6. Annexos, Taula 6.1

Un 30% dels enquestats havia assistit al Saló de l'Ensenyament. D'aquests a un 68% l'assistència al Saló de l'Ensenyament els va ajudar a decidir, mentre que a un 7% no.

## **2.5. VISITES CONCERTADES DE PERSONAL DE L'ETSEIB A CENTRES DE SECUNDÀRIA**

Professorat de l'ETSEIB es desplaça per fer una xerrada informativa a centres de secundària i d'altres punts informatius.

### DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

El curs 2014-2015 s'han realitzat 3 visites per explicar els estudis de grau.

Quant als estudis del grau en Enginyeria de Materials, per tal de continuar reforçant la promoció entre l'estudiantat potencial, el professorat de la titulació ha realitzat visites a 15 centres de secundària.

### SATISFACCIÓ DELS ASSISTENTS

#### 1.- Enquesta de satisfacció sobre l'activitat als participants de les visites

No es passen i no està previst fer-ho.

#### 2.- Enquesta UPC sobre activitats de promoció a l'estudiantat nou de primer (inclou preguntes específiques sobre les activitats de l'ETSEIB) – veure 6. Annexos, Taula 6.1

Un 5% dels enquestats havia rebut en el seu centre la visita d'un/a professor/a de l'ETSEIB. D'aquests a un 45% la visita els ha ajudat a decidir, a un 40% no.

### **2.6. ALTRES ACCIONS NO INCLOSES EN EL PLA DE PROMOCIÓ**

En el Pla de Promoció no es contempla la promoció nacional en xarxes i plataformes virtuals dels estudis de Grau. En aquest sentit es fa la proposta de millora 2/IAP 2014-2015 per incrementar l'activitat en els portals d'educació i les xarxes socials.

## **3. RECURS DE DADES DE LA PROMOCIÓ NACIONAL DELS ESTUDIS DE MÀSTER**

### **3.1. PRESENTACIONS A CENTRES DE LA UPC**

#### DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

Durant els mesos de febrer i març es van fer sessions de presentació de l'oferta de màsters a l'ETSEIB i a l'EUETIB, sota el lema "No et quedis amb dubtes", reforçant la publicitat en mitjans de difusió de l'Escola (web, canal d'informació, xarxes socials). La sessió informativa a l'ETSEIB va tenir lloc el 26 de març de 2015.

La campanya de la UPC "ARA Màsters" va consistir l'any 2015 en un estand itinerant que va recórrer tots els campus de la universitat. Els coordinadors dels màsters de l'ETSEIB van participar en aquesta campanya, tot i que van reportar una baixa aflluència d'interessats.

Es considera més adient per al curs vinent fer més èmfasi en la presentació dels estudis de màster a l'ETSEIB.

### SATISFACCIÓ DELS ASSISTENTS

#### 1.- Enquesta de satisfacció sobre l'activitat als participants en la sessió informativa

S'ha implementat la proposta de millora 5/IAP 2013-14 (passar les enquestes en finalitzar la sessió informativa).

D'uns 100 assistents a la xerrada es van recollir 80 respostes a l'enquesta. 64 tenien clar fer algun dels Màsters oferts per l'ETSEIB:

Titulació	Tenen previst fer-lo	Tenen interès però dubten
Màster univ. en Enginyeria Industrial	34	29
Màster univ. en Enginyeria Química	6	-
Màster univ. en Enginyeria de Materials	1	2
Màster univ. Seguretat i Salut en el Treball: Prevenció de Riscos Laborals	-	2
Erasmus Mundus Master's Programme Environomical Pathways for Sustainable Energy Systems	21	14
Màster univ. en Enginyeria Biomèdica	1	5
Màster univ. en Enginyeria d'Automoció	9	8
Màster univ. en Enginyeria d'Organització	4	16
Màster univ. en Supply Chain, Transport i Mobilitat	1	6
Master's degree in Automatics and Robotics	3	15
Master's degree in Nuclear Engineering	1	8
Altres (AMASE, KIC)	4	13

Taula 3.1. Enquesta realitzada als assistents a la sessió informativa de Màsters

**2.- Enquesta UPC sobre activitats de promoció a l'estudiantat nou de primer de màster**

No s'ha pogut implementar la proposta de millora 6/IAP 2013-14 (incloure preguntes sobre les activitats de promoció a l'enquesta UPC per als estudiants de primer de màster). L'enquesta la van passar directament els coordinadors dels màsters.

**3.2. SALÓ FUTURA**

És un annex del Saló de l'Ensenyament dedicat només a informació de màsters i postgraus. Va tenir lloc els dies 20 i 21 de març de 2015.

**DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT**

No es coneix el total d'estudiants interessats en els estudis oferts. Una dada interessant, però, és la quantitat d'estudiantat que es mostra interessat en rebre més informació sobre algun dels estudis impartits a la UPC i facilita les seves dades de correu electrònic.

Del nombre total de demandes d'enviament d'informació (580), un 26,5% (154) van ser enviaments d'informació sobre màsters que s'ofereixen a l'ETSEIB.



Titulació	2012	2013	2014	2015
Màster univ. en Enginyeria Industrial * també ETSEIAT	-	33	31	23
Màster univ. en Enginyeria Química	19	17	19	7
Màster univ. en Enginyeria de Materials	11	7	6	16
European Master in Advanced Materials Science and Engineering	6	6	7	13
Màster univ. Seguretat i Salut en el Treball: Prevenció de Riscos Laborals	14	9	2	9
Erasmus Mundus Master's Programme Environomical Pathways for Sustainable Energy Systems	21	14	6	No dades
Màster univ. en Enginyeria Biomèdica	18	34	36	20
Màster univ. en Enginyeria d'Automoció	17	16	13	11
Màster univ. en Enginyeria d'Organització	17	35	18	20
Màster univ. en Supply Chain, Transport i Mobilitat	19	10	10	9
Master's degree in Automatics and Robotics	12	11	9	5
Master's degree in Nuclear Engineering	3	3	3	3
TOTALS	146	188	154	135

Taula 3.2. Nombre de demandes d'enviament d'informació dels assistents al Saló Futura

### SATISFACCIÓ DELS ASSISTENTS

#### 1.- Enquesta de satisfacció sobre l'activitat als participants en el Saló Futura

No es passen.

#### 2.- Enquesta UPC sobre activitats de promoció a l'estudiantat nou de primer (inclou preguntes específiques sobre les activitats de l'ETSEIB)

No s'ha pogut implementar la proposta de millora 6/IAP 2013-14 (incloure preguntes sobre les activitats de promoció a l'enquesta UPC als estudiants de primer de màster). L'enquesta la van passar directament els coordinadors dels màsters.

### **3.3. ALTRES ACCIONS NO INCLOSES EN EL PLA DE PROMOCIÓ**

En el Pla de Promoció no es contempla la promoció nacional en xarxes i plataformes virtuals dels estudis de Màster. En aquest sentit es fa la proposta de millora 3/IAP 2014-2015 per incrementar l'activitat en els portals d'educació i les xarxes socials.

## **4. RECURS DE DADES DE LA PROMOCIÓ INTERNACIONAL**

### **4.1. ASSISTÈNCIA A FIRES**

L'Escola assisteix a fires organitzades per universitats europees amb les quals l'Escola té signats acords de col·laboració i a fires Universitat-Empresa.

### DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT I SATISFACCIÓ DELS ASSISTENTS

Participació en fires:

- Forum Ecole Polytechnique (París, França) 13 de novembre 2014
- International Partners Forum Ecole Centrale Paris (París, França) 15 d'abril 2015
- TU München Partners Days (Munich, Alemanya) 24 d'abril de 2015

Les visites es van desenvolupar sense incidències, però donat que l'impacte de la visita no es pot quantificar, no hi ha indicadors que puguin ser analitzats.

## **4.2. ENVIAMENT D'INFORMACIÓ A UNIVERSITATS COL-LABORADORES**

Durant aquest curs l'ETSEIB ha enviat informació a l'X-Entreprises, organitzada per l'École Polytechnique, i al Forum Centrale-Supélec, organitzat per l'École Centrale de Paris i l'École Supérieure d'Electricité.

## **4.3. ALTRES ACCIONS NO INCLOSES EN EL PLA DE PROMOCIÓ**

Visites a universitats:

Politecnico di Milano, Politecnico di Torino i Università degli studi di Padova (Setembre 2014).

Visites d'universitats:

U. Talca (Xile), ENSTA Paris Tech, U. Lorraine-EEIGM, Mines Paris Tech, HEC, U. Valenciennes, Mines St. Etienne (França), Illinois Institute of Technology, Purdue University, U. California-Irvine (EE.UU), Universidade Tecnológica Federal do Paraná (Brasil), Beijing Jiaotong U. (Xina), Bahcesehir U. (Turquia), Nagaoka University of Technology (Japó), Hogskolen Telemark (Noruega), Cranfield U. (Regne Unit) i INTEC (Rep. Dominicana).

Assistència a reunions de xarxes universitàries:

- TIME General Assembly (Lille, França) 24 d'octubre de 2014
- CLUSTER EI Meeting (Darmstadt, Alemanya) 22 de maig de 2015
- RMEI projecte HOMERe (Marsella, França) 17 de març de 2015

En el Pla de Promoció no es contempla la promoció internacional dels estudis de Grau i Màster online. En aquest sentit es fa la proposta de millora 4/IAP 2014-2015 per incrementar l'activitat en els portals d'educació i les xarxes socials.

## 5. PROPOSTES DE MILLORA

**PROMOCIÓ NACIONAL DELS ESTUDIS DE GRAU**

- Proposta 1: Modificar l'enquesta dels tallers de difusió, valoració en 6 punts
- Proposta 2: Més presència en portals i xarxes socials

**PROMOCIÓ NACIONAL DELS ESTUDIS DE MÀSTER**

- Proposta 3: Més presència en portals i xarxes socials

**PROMOCIÓ INTERNACIONAL DELS ESTUDIS DE GRAU I MASTER**

- Proposta 4: Més presència en portals i xarxes socials

## 6. ANNEXOS

A l'hora de realitzar aquest informe s'ha extret la informació de la següent documentació:

- Informe UPC Saló Ensenyament 2015
- Informe UPC Saló Futura 2015
- Enquestes ETSEIB a l'estudiantat de secundària participant en les activitats de JPO-ETSEIB 2015
- Enquestes ETSEIB a l'estudiantat de secundària participant a la JPO-CONJUNTA 2015
- Enquestes ETSEIB dels tallers de difusió adreçats a les escoles de secundària durant el curs 2014-2015.
- Enquestes UPC-ETSEIB a l'estudiantat de nou ingrés a màster el curs 2015-2016
- Enquestes UPC-ETSEIB a l'estudiantat internacional de nou ingrés el curs 2015-2016.
- **Taula 6.1** Enquestes UPC-ETSEIB a l'estudiantat de nou ingrés a grau el curs 2015-2016 sobre les activitats de promoció

	GETI	GEQ	GEM	Total
Participants en l'enquesta que van assistir a una Jornada de Portes Obertes	104	17	9	<b>130</b>
Ja havia decidit fer aquests estudis	48	7	4	<b>59</b>
M'ha ajudat a decidir	46	8	5	<b>59</b>
No m'ha ajudat	10	2	-	<b>12</b>
Participants en l'enquesta que van visitar l'ETSEIB amb el seu centre	26	2	4	<b>32</b>
Ja m'havia decidit a fer aquests estudis	10	1	2	<b>14</b>
M'ha ajudat a decidir	9	-	2	<b>11</b>
No m'ha ajudat a decidir	7	1	-	<b>8</b>
Participants en l'enquesta en van assistir a un taller de difusió	14	3	2	<b>19</b>
Ja havia decidit fer aquests estudis	7	1	2	<b>10</b>
M'ha ajudat a decidir	3	1	-	<b>4</b>
No m'ha ajudat	4	1	-	<b>5</b>
Participants en l'enquesta que van assistir al Saló de l'Ensenyament	105	20	11	<b>136</b>
Ja havia decidit fer aquests estudis	26	4	3	<b>33</b>
M'ha ajudat a decidir	70	15	8	<b>93</b>
No m'ha ajudat	9	1	-	<b>10</b>
Participants en l'enquesta que van rebre la visita d'un professor de l'ETSEIB al seu centre	16	2	4	<b>22</b>
Ja havia decidit fer aquests estudis	-	1	2	
M'ha ajudat a decidir	8	-	2	<b>10</b>
No m'ha ajudat	8	1	-	<b>9</b>
<b>TOTAL PARTICIPANTS EN L'ENQUESTA</b>	<b>341</b>	<b>74</b>	<b>35</b>	<b>450</b>

Taula 6.1 Enquestes UPC

Aquests documents queden arxivats, juntament amb el present informe i el Pla de Promoció 2014-2015, a una carpeta destinada a l'arxiu de la documentació del SGIQ de l'Escola.